



INTISARI

STUDI PERKEMBANGAN PARIWISATA KOTA BATU PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2009 - 2013

Oleh : Ahmad

Pariwisata di Kota Batu Provinsi Jawa Timur terus mengalami perkembangan dari tahun 2009 - 2013, melihat kondisi seperti ini maka judul penelitian yang diangkat adalah “ Studi Perkembangan Pariwisata Kota Batu Provinsi Jawa Timur Tahun 2009 - 2013 “. Perkembangan pariwisata di Kota Batu mencakup : persebaran obyek wisata, persebaran fasilitas pendukung pariwisata, persebaran infrastruktur pendukung pariwisata, perkembangan profil wisatawan, perkembangan jumlah wisatawan.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu : (1). Mengetahui persebaran obyek wisata, fasilitas dan infrastruktur pendukung pariwisata Kota Batu tahun 2009 - 2013, (2). Mengetahui perkembangan profil dan jumlah wisatawan Kota Batu tahun 2009 – 2013.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis secara deskriptif kuantitatif yaitu dengan “ *Tabel Frekuensi* “ untuk pengolahan dan analisa data. Data-data yang dianalisis adalah data mengenai persebaran jumlah dan jenis obyek wisata, persebaran jumlah dan jenis fasilitas pendukung pariwisata, persebaran jumlah dan jenis infrastruktur pendukung pariwisata, perkembangan jumlah dan jenis profil wisatawan, perkembangan jumlah dan jenis wisatawan.

Dari penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut yaitu : (1). Dari hasil analisis secara deskriptif kuantitatif dengan “ *Tabel Frekuensi* “, maka dapat diketahui : (a). Persebaran jumlah dan jenis obyek wisata di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase persebaran terbesar adalah pada jumlah obyek wisata kuliner yaitu (18,9 %) pada tahun 2012 dan 2013, (b). Persebaran jumlah dan jenis fasilitas pendukung pariwisata di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase persebaran terbesar adalah pada jumlah fasilitas rumah makan yaitu 83,3 % pada tahun 2009, (c). Persebaran jumlah dan jenis infrastruktur pendukung pariwisata di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase persebaran terbesar adalah pada jumlah infrastruktur masjid yaitu 74,9 % pada tahun 2012 dan 2013, (2). Dari hasil analisis secara deskriptif kuantitatif yaitu dengan “ *Tabel Frekuensi* “, maka dapat diketahui : (a). Perkembangan jumlah profil wisatawan mancanegara yang menginap di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase perkembangan terbesar adalah pada jumlah wisatawan dari Negara Belanda (64,80 %) pada tahun 2009, dengan persentase perkembangan jumlah rata-rata dari tahun 2009 – 2013 yaitu 56,00 %, (b). Perkembangan jumlah profil wisatawan nusantara yang menginap di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase perkembangan terbesar adalah pada jumlah wisatawan dari Provinsi Jawa Timur (79,97 %) pada tahun 2009, dengan persentase perkembangan rata-rata dari tahun 2009 – 2013 yaitu 77,85 %, (c). Perkembangan jumlah dan jenis wisatawan yang menginap di Kota Batu tahun 2009 – 2013, persentase perkembangan terbesar adalah pada jumlah wisatawan nusantara (97,8 %) pada tahun 2009.

Kata kunci : Studi, Perkembangan, Pariwisata.



ABSTRACT

A STUDY ON TOURISM DEVELOPMENT OF KOTA BATU EAST JAVA PROVINCE IN THE YEAR 2009 - 2013

By : Ahmad

Tourism development in Kota Batu, East Java Province continues to experience development from 2009 to 2013. Judging such condition, thus the research title appointed is "A Study on Tourism Development of Kota Batu, East Java Province, in 2009 - 2013". The tourism development in Kota Batu includes: the distribution of tourist attractions, the distribution of the tourism supporting, the distribution of tourism support infrastructures, the development of tourists' profiles, and the development of the number of tourists.

The objectives of this research are: (1). determining the distribution of tourist attractions, tourism supporting facilities and infrastructure of Kota Batu in 2009 - 2013, (2). determining the profile development and the number of tourists of Kota Batu in 2009-2013.

The research methodology used in this research was quantitative descriptive analysis method, i.e. using "Frequency Table" for the data processing and analysis. The data analyzed were the data on the distribution of the number and types of tourism, distribution amount and type of supporting tourism facilities, distribution amount and type of tourism support infrastructure, the development of the number and type of traveler profiles, development of the number and types of travelers.

From the research conducted, the following results are obtained: (1). From the results of quantitative descriptive analysis using "Frequency Table", thus it can be determined that: (a). the distribution of the number and types of tourist attractions in Kota Batu in 2009 - 2013, the percentage of the largest distribution is the number of culinary tourism, i.e. (18.9%) in 2012 and 2013, (b). the distribution of the number and types of supporting tourism facilities in Kota Batu in 2009 - 2013, the percentage of the largest distribution is the number of restaurant facilities, i.e. 83.3% in 2009, (c). the distribution of the number and types of tourism supporting infrastructure in Kota Batu in 2009 - 2013, the percentage of the largest distribution is on the number of mosque infrastructure, i.e. 74.9% in 2012 and 2013, (2). From the results of quantitative descriptive analysis, namely the "Frequency Table", thus it can be determined that: (a). The development of the number of foreign tourists profile staying in Kota Batu in 2009 - 2013, the percentage of the largest development is in the number of tourists from the Netherlands (64.80%) in 2009, with the percentage of the average number development from 2009 to 2013 is 56.00%, (b). The number of domestic tourists profile staying in Kota Batu in 2009 - 2013, the percentage of the largest development is in the number of tourists from East Java Province (79.97%) in 2009, with the percentage of the average number development in 2009 - 2013, i.e. 77.85%, (c). The development of the number and types of tourists staying in Kota Batu is 2009 - 2013. The percentage of the largest development is in the number of domestic tourists (97.8%) in 2009.

Key words : Study, Development, Tourism.