

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Sasaran Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	14
1. Pihak Akademik	14
2. Pengelola Museum Sonobudoyo	14
3. Pengunjung.....	15
F. Metode Penelitian	15
1. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	17
2. Prosedur Penelitian	21

3. Teknik Analisis Data	22
4. Langkah Penelitian.....	25
G. Kerangka Pikir	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	34
A. Teori Efektifitas	35
1. Pengertian Efektifitas	35
2. Ukuran Efektivitas	37
B. Teori Persepsi	41
C. Museum dan Pendidikan	45
D. Program Publik di Museum	52
1. Konsep Program Publik di Museum	52
2. Strategi Pengembangan Program Publik di Museum	55
3. Strategi dan Pemasaran Program Publik di Museum.....	57
4. Program Publik Berbasis Pengunjung.....	63
BAB III GAMBARAN UMUM MUSEUM	67
A. Sejarah Singkat Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	68
B. Visi, Misi, dan Tujuan	72
C. Struktur Organisasi, Fungsi, dan Tugas Museum	74
D. Benda Koleksi Museum	81
E. Tata Pameran.....	83
F. Sumber Daya Manusia	86
G. Sarana dan Prasarana pada Museum Sonobudoyo.....	88

BAB IV PROGRAM PUBLIK DI MUSEUM SONOBUDOYO	91
A. Pelaksanaan Program Publik di Museum Sonobudoyo Yogyakarta	91
1. Perkembangan Program Publik di Museum Sonobudoyo	91
2. Pemanfaatan Museum Sonobudoyo sebagai Sarana Pendidikan	102
B. Efektivitas Program Publik di Museum Sonobudoyo Yogyakarta	109
1. Pelaksanaan Program Publik yang Efektif	109
2. Pemasaran Program Publik yang Efektif di Museum Sonobudoyo	122
C. Persepsi Masyarakat terhadap Museum Sonobudoyo Yogyakarta	128
1. Persepsi Pengunjung Museum Sonobudoyo	128
2. Keinginan Pengunjung Terhadap Program Publik di Museum	141
D. Strategi Pengembangan Museum Sonobudoyo	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran	158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN