

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Sasaran Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	14
1. Pihak Akademik	14
2. Pengelola Museum Sonobudoyo	14
3. Pengunjung.....	15
F. Metode Penelitian	15
1. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	17
2. Prosedur Penelitian	21

3. Teknik Analisis Data	22
4. Langkah Penelitian.....	25
G. Kerangka Pikir	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	34
A. Teori Efektifitas	35
1. Pengertian Efektifitas	35
2. Ukuran Efektivitas	37
B. Teori Persepsi	41
C. Museum dan Pendidikan	45
D. Program Publik di Museum	52
1. Konsep Program Publik di Museum	52
2. Strategi Pengembangan Program Publik di Museum	55
3. Strategi dan Pemasaran Program Publik di Museum.....	57
4. Program Publik Berbasis Pengunjung.....	63
BAB III GAMBARAN UMUM MUSEUM	67
A. Sejarah Singkat Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	68
B. Visi, Misi, dan Tujuan	72
C. Struktur Organisasi, Fungsi, dan Tugas Museum	74
D. Benda Koleksi Museum	81
E. Tata Pameran.....	83
F. Sumber Daya Manusia	86
G. Sarana dan Prasarana pada Museum Sonobudoyo.....	88

BAB IV PROGRAM PUBLIK DI MUSEUM SONOBUDOYO	91
A. Pelaksanaan Program Publik di Museum Sonobudoyo Yogyakarta	91
1. Perkembangan Program Publik di Museum Sonobudoyo	91
2. Pemanfaatan Museum Sonobudoyo sebagai Sarana Pendidikan	102
B. Efektivitas Program Publik di Museum Sonobudoyo Yogyakarta	109
1. Pelaksanaan Program Publik yang Efektif	109
2. Pemasaran Program Publik yang Efektif di Museum Sonobudoyo	122
C. Persepsi Masyarakat terhadap Museum Sonobudoyo Yogyakarta	128
1. Persepsi Pengunjung Museum Sonobudoyo	128
2. Keinginan Pengunjung Terhadap Program Publik di Museum	141
D. Strategi Pengembangan Museum Sonobudoyo	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran	158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Data Kunjungan Museum Sonobudoyo Yogyakarta	7
Tabel 3.1. Data Koleksi Museum Sonobudoyo	82
Tabel 4.1. Data Sekolah di Kota Yogyakarta.....	104
Tabel 4.2. Data Kunjungan ke Museum Sonobudoyo	105
Tabel 4.3. Identitas Responden	129
Tabel 4.4. Persepsi Responden tentang Lokasi Museum Sonobudoyo.....	131
Tabel 4.5. Persepsi Responden tentang Harga Tiket Museum Sonobudoyo ...	132
Tabel 4.6. Persepsi Responden tentang Promosi Museum Sonobudoyo	133
Tabel 4.7. Persepsi Responden tentang Informasi Museum Sonobudoyo	134
Tabel 4.8. Persepsi Responden tentang <i>Display</i> Museum Sonobudoyo	135
Tabel 4.9. Persepsi Responden tentang Pemandu di Museum Sonobudoyo....	136
Tabel 4.10. Persepsi Responden tentang Pengalaman di Museum Sonobudoyo	137
Tabel 4.11. Persepsi Responden tentang Program Publik di Museum Sonobudoyo	138
Tabel 4.12. Persepsi Responden tentang Fasilitas di Museum Sonobudoyo ...	139
Tabel 4.13. Persepsi Responden tentang Kreativitas di Museum Sonobudoyo	140
Tabel 4.14. Identifikasi Faktor Internal Museum Sonobudoyo	147
Tabel 4.15. Identifikasi Faktor Eskternal Museum Sonobudoyo.....	148
Tabel 4.16. Matrik SWOT	150

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Diagram Alir Proses Penelitian	29
Gambar 2.1. Bagan Fungsi Museum oleh Lord & Lord	49
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Museum Lord & Lord.....	53
Gambar 3.1. Prasasti Peresmian Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	69
Gambar 3.2. Suasana Peresmian Museum Sonobudoyo 6 November 1935	70
Gambar 3.3. Bagan Struktur Organisasi Museum Sonobudoyo	75
Gambar 3.4. Denah Situasi Museum Sonobudoyo Unit 1	84
Gambar 3.5. Denah Situasi Museum Sonobudoyo Unit 2	85
Gambar 4.1. Kegiatan Belajar Menggambar di Sonobudoyo pada Masa Java Instituut	92
Gambar 4.2. Kegiatan Publik Belajar Membuat Kerajinan dari Perak	92