

INTISARI

Program publik telah dilaksanakan di Museum Sonobudoyo sejak awal museum tersebut didirikan. Namun demikian, pemanfaatan koleksi museum Sonobudoyo Yogyakarta dalam pengembangan program publik yang berbasis pengunjung belum maksimal. Hal ini disebabkan karena pemanfaatan koleksi Museum Sonobudoyo Yogyakarta hanya sebatas pada display pameran tetap maupun pameran temporer. Belum terlihat pemanfaatan koleksi untuk kepentingan kegiatan aplikatif lain yang bersifat pendidikan maupun rekreatif. Perkembangan program publik pada Museum Sonobudoyo mengalami pasang surut. Ketika ditangani oleh pemerintah pusat (periode 1994-1999) lebih baik dibandingkan ketika ditangani oleh pemerintah daerah (periode 2000-2013)

Sampai dengan saat ini, kegiatan program publik di Museum Sonobudoyo Yogyakarta dapat dikatakan cukup efektif apabila ditinjau dari pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi. Faktor-faktor yang sudah berjalan dengan efektif dalam pelaksanaan kegiatan program publik di Museum Sonobudoyo tahun 2007-2011 antara lain kurun waktu pencapaian tujuan, sasaran kegiatan yang merupakan target yang konkrit dalam aspek pencapaian tujuan, prosedur kegiatan program publik dalam aspek integrasi, serta sarana dan prasarana dalam aspek adaptasi. Faktor-faktor yang masih berjalan dengan tidak efektif dalam pelaksanaan kegiatan program publik di Museum Sonobudoyo tahun 2007-2011 antara lain proses sosialisasi dalam aspek integrasi, serta peningkatan kemampuan dalam aspek adaptasi.

Secara umum, persepsi masyarakat terhadap Museum Sonobudoyo menunjukkan bahwa display dan pemandu sudah cukup baik, namun masih jauh dari kategori sangat baik. Masyarakat juga memiliki pandangan bahwa lokasi, harga tiket, promosi, informasi, tujuan, manfaat, pengalaman yang ingin diperoleh, program publik, fasilitas, dan kreativitas di Museum Sonobudoyo merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan dalam pelaksanaan pengembangan Museum Sonobudoyo. Banyak masyarakat yang menghendaki perbaikan dalam penyajian koleksi dalam ruang pamer Museum Sonobudoyo. Masyarakat berharap museum dapat benar-benar menjadi sarana pendidikan dan rekreasi yang menyenangkan.

Kata-kata Kunci: *strategi pengembangan – program publik – Museum Sonobudoyo*

ABSTRACT

Public programs have been held in Sonobudoyo Museum since it was established. However, the utilization of the collection of Yogyakarta Sonobudoyo museum in developing visitor-based public programs isn't maximum. It's because the utilization of the collection of Sonobudoyo museum Yogyakarta is limited to permanent and temporary exhibition displays. The collection hasn't been utilized for other educational and recreational applicative activities. The development of public programs in Sonobudoyo Museum has many ups and downs. When it's handled by the central government (1994-1999) it was better than when it was handled by the local government (2000-2013)

Until now, public program activities in Yogyakarta Sonobudoyo Museum are quite effective in terms of goal achievement, integration, and adaptation. Factors which have worked effectively in the implementation of public program activities in Sonobudoyo Museum in 2007-2011 included time to achieve goal, activity targets are concrete targets in goal achievement aspect, public program activity procedures in integration aspect, and facilities and infrastructures in adaptation aspect. Factors which are still ineffective in the implementation of public program activities in Sonobudoyo Museum in 2007-2011 included socialization process in integration aspect, and skill improvement in adaptation aspect.

Generally, public perception on Sonobudoyo Museum shows that the display and guides are quite good, but far from the "very good" category. The public also views that location, ticket price, promotion, information, purpose, benefit, desired experience, public programs, facilities, and creativity in Sonobudoyo Museum are important factors which should be considered when developing Sonobudoyo Museum. A lot of people want improvement in presenting the collection in the showroom of Sonobudoyo Museum. People hope that the museum can really become a fun educational and recreational facility.

Keywords: *development strategy – public program–Sonobudoyo Museum*