

**Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada *Brand Loyalty*: Studi pada
Telepon Genggam Blackberry di Yogyakarta**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Diajukan Oleh:

Muhammad Alif Kusuma

11/312011/EK/18310

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015