

Daftar Isi

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Intisari	x
Abstract	xi
Bab I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Pertanyaan dan Tujuan Penelitian	3
D. Batasan Penelitian	4
E. Metoda Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	8
G. Susunan dan Jadwal Penelitian	9
Bab II. Tinjauan Pustaka	11
A. <i>International Commercial Term</i>	11
B. <i>Supply Chain Management</i>	15
C. Strategi dalam <i>Supply Chain Management</i>	21
D. Hambatan pada <i>Supply Chain Management</i>	24
E. Efisiensi dan Responsif <i>Supply Chain Management</i>	26

F. <i>Just in Time</i>	29
G. Prinsip Dasar <i>Just in Time</i>	33
H. <i>Lean Manufacturing</i>	36
Bab III. Metoda Penelitian dan Profil Perusahaan	38
A. Metoda Penelitian	38
B. Profil Perusahaan	42
Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan	51
C. Ikhtisar Penelitian	58
Bab V. Simpulan dan Saran	60
A. Simpulan	60
B. Saran	60
Daftar Pustaka	64