

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	6
1.5.1 Model Penelitian.....	6
1.5.2 Obyek Penelitian.....	6
1.5.3 Lokasi Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Teori Kegunaan dan Gratifikasi	8
2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	9
2.3 Hubungan antara Gratifikasi Hiburan dan Persepsi Kegunaan	10
2.4 Hubungan antara Gratifikasi Hiburan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	10
2.5 Hubungan antara Gratifikasi Hiburan dan Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung.....	10
2.6 Hubungan antara Gangguan Jejaring dan Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	11
2.7 Hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan	12
2.8 Hubungan Persepsi Kegunaan dan Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung	12

2.9.	Hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung	13
2.10.	Hubungan antara Gangguan Jejaring dan Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung.....	13
2.11.	Hubungan antara Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung dan Kepuasan	13
2.12.	Hubungan antara Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung dan Niat Perilaku	14
2.13.	Hubungan antara Kepuasan dan Niat Perilaku	15
2.14.	Hubungan antara Niat Perilaku dan Penggunaan	15
2.15.	Model Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1.	Strategi Penelitian.....	17
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	17
3.2.1.	Gratifikasi Hiburan	18
3.2.2.	Gangguan Jejaring	19
3.2.3.	Persepsi Kegunaan.....	19
3.2.4.	Persepsi Kemudahan Penggunaan	20
3.2.5.	Sikap Menggunakan Situs Belanja Terhubung	21
3.2.6.	Kepuasan	22
3.2.7.	Niat Perilaku.....	23
3.2.8.	Penggunaan.....	24
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	24
3.3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.2.	Motode Pengambilan Sampel	25
3.3.3.	Unit Sampel	25
3.3.4.	Ukuran Sampel	26
3.3.5.	Lokasi Penelitian	26
3.3.6.	Obyek Penelitian.....	26
3.4.	Profil Responden	30
3.5.	Metode Pengumpulan Data	32
3.6.	Instrumen Penelitian	33
3.7.	Pengukuran Instrumen.....	33
3.7.1.	Uji Validitas.....	33
3.7.2.	Uji Reliabilitas.....	37

3.8.	Metode Analisis	38
3.8.1.	Metode Analisis Data	38
3.8.1.1.	Asumsi Dasar SEM dan Teknik Pengujian	38
3.8.1.2.	Pengembangan Formulasi Dasar SEM.....	40
3.8.1.3.	Uji Kesesuaian Model	41
3.8.2.	Tingkat Signifikansi	42
3.8.3.	Metode Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DATA		44
4.1.	Kualitas Data Penelitian	44
4.2.	Statistik Deskriptif.....	45
4.3.	Hasil Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	47
4.5.	Pengujian Hipotesis	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1.	Kesimpulan Hasil Penelitian	57
5.2.	Implikasi Praktis	61
5.3.	Keterbatasan Penelitian	62
5.4.	Arahan Penelitian Mendatang	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		67