



ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI DI WEBSITE KASKUS

Oleh

RIZA FAISAL, SH
Pascasarjana Universitas Gadjah Mada

Penelitian ini membahas mengenai Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi di Website Kaskus. Menjamurnya berbagai toko Online sangatlah mengundang minat konsumen untuk melakukan transaksi terutama konsumen yang menyukai kemudahan dan praktis sangat menyukai transaksi tipe seperti ini. Kaskus sebagai website jual beli dan komunitas online terbesar di Indonesia mempunyai banyak konsumen yang setia yang gemar melakukan transaksi online, sebut saja forum jual beli yang hampir dikunjungi 1 juta orang dalam seharinya. Permasalahan yang dihadapi konsumen tidak hanya sekedar bagaimana memilih barang, tetapi jauh lebih kompleks dari itu yang menyangkut pada kesadaran semua pihak, baik pengusaha, pemerintah maupun konsumen itu sendiri tentang pentingnya perlindungan konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian normatif, yaitu penelitian literatur, yang merupakan data sekunder. Hasil penelitian ini terhadap Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi di Website Kaskus, akan dianalisis yang pada akhirnya akan menjadi kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini. Hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, Undang-Undang Perlindungan Konsumen memang telah mengatur hak dan kewajiban bagi produsen dan konsumen, namun kurang tepat untuk diterapkan dalam sengketa *e-commerce*. Karakteristik yang berbeda dalam sistem perdagangan melalui Internet tidak cukup tercakup dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen tersebut. Untuk itu perlu peraturan hukum yang dapat digunakan dalam bertransaksi bisnis melalui *e-commerce* agar hak-hak konsumen sebagai pengguna Internet khususnya dalam melakukan transaksi *e-commerce* dapat terjamin, yaitu selain Undang-Undang Perlindungan Konsumen adalah Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, *e-commerce*, Kaskus.



ABSTRACT

CONSUMER PROTECTION LAW OF TRANSACTIONS IN WEBSITE KASKUS

By

RIZA FAISAL, SH
Postgraduate of Gadjah Mada University

This study discusses the Customer Protection Law of Transactions in Website Kaskus. The proliferation of online stores is inviting consumers to perform transactions especially consumers who like the convenience and practically very fond of this type of transaction. Kaskus as buying and selling websites and largest online community in Indonesia has many loyal customers who like to conduct online transactions, namely buying and selling forum that nearly 1 million people visited in a day. The problem faced by consumers not only how to choose the goods, but far more complex than that which concerns the awareness of all parties, employers, government and consumers themselves about the importance of consumer protection.

This study is normative, ie the research literature, which is a secondary data. The results of this study on the Legal Protection Against Consumer Transactions Website Kaskus, will be analyzed which will eventually become the overall conclusions of this study. Results were analyzed using qualitative methods.

Based on the research conducted, the Consumer Protection Act does have the rights and obligations for producers and consumers, but less apt to be applied in e-commerce disputes. Different characteristics in the trading system through the Internet is not sufficiently covered by the Act No. 8 of 1999 on the Consumer Protection. For that we need laws that can be used in business transactions through e-commerce so that the rights of consumers as users of the Internet, especially in e-commerce transactions can be guaranteed, which is in addition to the Consumer Protection Act is Law No. 11 Year 2008 on Information and Electronic Transactions..

Key word: Customer Protection, *e-commerce*, Kaskus.