

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Manfaat Penelitian	13
D. Tinjauan Pustaka	14
E. Landasan Teori	24
1. Teori Representasi	24
2. Teori Queer	27
3. Analisis Wacana Feminis	32
4. Konsep Sastra Anak	38
F. Metode Penelitian	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Objek Penelitian.....	43
3. Sampel Data	43
4. Teknik Pengambilan Data	44
5. Teknik Analisis Data	45
G. Sistematika Penulisan	46

BAB II LATAR BELAKANG SOSIAL KULTURAL PRODUKSI WACANA TOMBOI DALAM



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL
TOMBOY GIRL, MY FIRST
MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER**
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

NOVEL *MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS*

<i>FOREVER</i>.....	47
A. Konteks Lahirnya Teks	50
1. Dunia Kepenulisan Novel Anak di Indonesia	51
2. Situasi Penerbitan Sastra Anak Pasca Reformasi di Indonesia.....	60
3. Bacaan Anak dan Pemanfaatannya untuk Pemberdayaan Gender	78
3.1.Pemanfaatan Bacaan Anak Saat Ini	78
3.2. Bacaan Anak untuk Pemberdayaan Gender	85
B. Aspek Sosial Kultural Wacana Ketomboian	91
1. Praktik Deviasi Gender dalam Seni-Tradisi di Indonesia.....	92
2. Praktik Deviasi Gender dalam Masyarakat Indonesia Modern	98
3. Wacana Tomboi dalam Media Cetak dan Elektronik	102
4. Ketomboian: Interseksi Antara yang Lokal dan Global	110
5. Dinamika Gerakan Perempuan di Indonesia	116
BAB III REPRESENTASI KETOMBOIAN DALAM NOVEL <i>MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL,</i>	
<i>KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER</i>	123
A. Representasi Tomboi secara Biologis	123
1. Tubuh Si Tomboi	123
2. Usia Si Tomboi	129
B. Representasi Tomboi secara Sosio-Psikologis	140
1. Tomboi sebagai Penanda Batas Keperempuanan (Femininitas).....	142
2. Kelelakian (Maskulinitas) Si Tomboi.....	170
2.1. Fesyen Si Tomboi	170
2.2. Sikap, Perilaku, dan Karakter Si Tomboi	175
2.3. Permainan Si Tomboi	181
3. Tomboi dalam Konteks Masyarakat Global	186
4. Tomboi Itu (Tidak) Aneh.....	199
5. Bahasa Si Tomboi.....	212
6. Keragaman Deviasi Gender.....	215
BAB IV RELASI KUASA TOMBOI DALAM NOVEL <i>MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL, KADO</i>	
<i>UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER</i>	219
A. Tomboi sebagai Negoisasi Identitas Gender	220
B. Relasi Tomboi dengan Identitas Gender Lainnya	230
1. Tomboi sebagai Identitas Gender yang Superior.....	230



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL
TOMBOY GIRL, MY FIRST
MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER**
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Tomboi sebagai Identitas Gender yang Inferior dan Koordinatif.....	234
C. Kuasa Norma Heteroseksual terhadap Ketomboian	240
D. Ideologi dalam Wacana Ketomboian	250
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	256
A. Kesimpulan	256
B. Saran	259
Daftar Pustaka.....	260

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Penulis Novel <i>Anak My First Make Up, Kado untuk Ummi, Tomboy Girl, dan Best Friends Forever</i>	53
--	----

Tabel 2: Keragaman Deviasi Gender yang ditemukan dalam <i>My First Make Up, Tomboy Girl, Best Friends Forever</i> , dan <i>Kado untuk Ummi</i>	216-217
--	---------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Representasi visual tokoh tomboi dalam novel <i>Best Friends Forever, My First Make Up, Tomboy Girl, dan Kado untuk Ummi</i>	6
Gambar 2: Strategi pemasaran buku-buku islami dalam ajang Islamic Book Fair ...	68
Gambar 3: Strategi pemasaran untuk mendongkrak penjualan buku anak dengan menyelenggarakan Festival Buku Anak.....	69
Gambar 4: Iklan penjualan buku-buku terbitan Gramedia di internet	70
Gambar 5: Bazar buku obral sebagai bentuk strategi pemasaran Penerbit Mizan untuk meningkatkan penjualan buku	70
Gambar 6: Iklan penjualan buku (termasuk buku bacaan untuk anak) terbitan Gramedia di koran Kompas	70
Gambar 7: Beberapa contoh buku anak untuk pengembangan EQ, IQ, dan ESQ anak yang diproduksi Mizan Dian Semesta	82
Gambar 8: Buku bacaan anak berorientasi pendidikan terbitan IDEP Foundation....	83
Gambar 9: Beberapa pelaku transgender di Indonesia.....	100
Gambar 10: Aktivitas dalam majalah <i>Princess</i> sebagai media penanaman dan peneguhan femininitas kepada anak-anak.....	104
Gambar 11: Representasi visual tomboi secara biologis dalam novel <i>Tomboy Girl, My First Make Up, Kado untuk Ummi, dan Best Friends Forever</i>	125
Gambar 12: Visualisasi fesyen maskulin (gelang spike) yang dikenakan anak perempuan sebagai penanda ketomboian.....	172
Gambar 13: Visualisasi fesyen si tomboi dalam novel <i>Kado untuk Ummi</i>	173