KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL TOMBOY GIRL, MY FIRST
MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
Surat Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi vii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xi
Intisari xii
Abstrak xiii
BAB I PENGANTAR 1
A. Latar Belakang 1
B. Masalah Penelitian 10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 13
1. Tujuan Penelitian 13
2. Manfaat Penelitian 13
D. Tinjauan Pustaka 14
E. Landasan Teori 24
1. Teori Representasi 24
2. Teori Queer 27
3. Analisis Wacana Feminis 32
4. Konsep Sastra Anak 38
F. Metode Penelitian 42
1. Jenis Penelitian 42
2. Objek Penelitian 43
3. Sampel Data 43
4. Teknik Pengambilan Data 44
5. Teknik Analisis Data 45
G. Sistematika Penulisan 46
BAB II LATAR BELAKANG SOSIAL KULTURAL PRODUKSI WACANA TOMBOI DALAM

KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL TOMBOY GIRL, MY FIRST
MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

NOVEL *MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL, KADO UNTUK UMMI*, DAN *BEST FRIENDS FOREVER* 47

A. Konteks Lahirnya Teks 50

1. Dunia Kepenulisan Novel Anak di Indonesia 51
2. Situasi Penerbitan Sastra Anak Pasca Reformasi di Indonesia..... 60
3. Bacaan Anak dan Pemanfaatannya untuk Pemberdayaan Gender 78

3.1.Pemanfaatan Bacaan Anak Saat Ini 78

3.2. Bacaan Anak untuk Pemberdayaan Gender..... 85

B. Aspek Sosial Kultural Wacana Ketomboian..... 91

1. Praktik Deviasi Gender dalam Seni-Tradisi di Indonesia..... 92
2. Praktik Deviasi Gender dalam Masyarakat Indonesia Modern 98
3. Wacana Tomboi dalam Media Cetak dan Elektronik 102
4. Ketomboian: Interseksi Antara yang Lokal dan Global 110
5. Dinamika Gerakan Perempuan di Indonesia 116

BAB III REPRESENTASI KETOMBOIAN DALAM NOVEL *MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL, KADO UNTUK UMMI*, DAN *BEST FRIENDS FOREVER* 123

A. Representasi Tomboi secara Biologis 123

1. Tubuh Si Tomboi..... 123
2. Usia Si Tomboi..... 129

B. Representasi Tomboi secara Sosio-Psikologis..... 140

1. Tomboi sebagai Penanda Batas Keperempuanan (Femininitas)..... 142
2. Kelelakian (Maskulinitas) Si Tomboi..... 170

2.1. Fesyen Si Tomboi..... 170

2.2. Sikap, Perilaku, dan Karakter Si Tomboi 175

2.3. Permainan Si Tomboi 181

3. Tomboi dalam Konteks Masyarakat Global..... 186
4. Tomboi Itu (Tidak) Aneh..... 199
5. Bahasa Si Tomboi..... 212
6. Keragaman Deviasi Gender..... 215

BAB IV RELASI KUASA TOMBOI DALAM NOVEL *MY FIRST MAKE UP, TOMBOY GIRL, KADO UNTUK UMMI*, DAN *BEST FRIENDS FOREVER* 219

A. Tomboi sebagai Negoisasi Identitas Gender..... 220

B. Relasi Tomboi dengan Identitas Gender Lainnya 230

1. Tomboi sebagai Identitas Gender yang Superior..... 230

KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL TOMBOY GIRL, MY FIRST
MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Tomboi sebagai Identitas Gender yang Inferior dan Koordinatif 234
C. Kuasa Norma Heteroseksual terhadap Ketomboian 240
D. Ideologi dalam Wacana Ketomboian 250
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 256
A. Kesimpulan 256
B. Saran 259
Daftar Pustaka 260

UNIVERSITAS GADJAH MADA
KARAKTER TOMBOI DALAM NOVEL ANAK: ANALISIS WACANA FEMINIS TERHADAP NOVEL TOMBOY GIRL, MY FIRST MAKE UP, KADO UNTUK UMMI, DAN BEST FRIENDS FOREVER
ELSE LILIANI, M.HUM., Prof. Dr. Siti Chamamah Soeratno; Prof. Dr. Juliasih, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Penulis Novel *Anak My First Make Up, Kado untuk Ummi, Tomboy Girl,* dan *Best Friends Forever* 53

Tabel 2: Keragaman Deviasi Gender yang ditemukan dalam *My First Make Up, Tomboy Girl, Best Friends Forever,* dan *Kado untuk Ummi* 216-217

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Representasi visual tokoh tomboi dalam novel *Best Friends Forever, My First Make Up, Tomboy Girl*, dan *Kado untuk Ummi*..... 6

Gambar 2: Strategi pemasaran buku-buku islami dalam ajang Islamic Book Fair... 68

Gambar 3: Strategi pemasaran untuk mendongkrak penjualan buku anak dengan menyelenggarakan Festival Buku Anak..... 69

Gambar 4: Iklan penjualan buku-buku terbitan Gramedia di internet 70

Gambar 5: Bazar buku obral sebagai bentuk strategi pemasaran Penerbit Mizan untuk meningkatkan penjualan buku..... 70

Gambar 6: Iklan penjualan buku (termasuk buku bacaan untuk anak) terbitan Gramedia di koran Kompas 70

Gambar 7: Beberapa contoh buku anak untuk pengembangan EQ, IQ, dan ESQ anak yang diproduksi Mizan Dian Semesta 82

Gambar 8: Buku bacaan anak berorientasi pendidikan terbitan IDEP Foundation.... 83

Gambar 9: Beberapa pelaku transgender di Indonesia..... 100

Gambar 10: Aktivitas dalam majalah *Princess* sebagai media penanaman dan peneguhan femininitas kepada anak-anak..... 104

Gambar 11: Representasi visual tomboi secara biologis dalam novel *Tomboy Girl, My First Make Up*, *Kado untuk Ummi*, dan *Best Friends Forever*..... 125

Gambar 12: Visualisasi fesyen maskulin (gelang spike) yang dikenakan anak perempuan sebagai penanda ketomboian..... 172

Gambar 13: Visualisasi fesyen si tomboi dalam novel *Kado untuk Ummi*..... 173