

DAFTAR PUSTAKA

- AIA. 2013. *Survey AIA Menunjukkan: Indonesia Menempati Peringkat Terendah diantara 15 Kawasan di Asia Pasifik dalam Hal Indeks Pola Hidup Sehat*. Tangerang: PT AIA Financial.
- Aria, P. 2013. *Nielsen: Pasar Farmasi Indonesia Tumbuh Tinggi*. Diakses pada 22 November 2014 dari <http://www.tempo.co/read/news/2013/12/04/090534671/Nielsen-Pasar-Farmasi-Indonesia-Tumbuh-Tinggi>.
- Austin, J.E. 1990. *Managing in Developing Countries: Strategic Analysis and Operating Techniques*. New York: The Free Press.
- Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan. 2015. *Jumlah Peserta*. Diakses pada 3 Juni 2015 dari <http://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/>
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2013. *Petunjuk Operasional Penerapan Pedoman Cara Pembuatan Obat yang Baik 2012*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Banirestu, H. 2014. *Kalbe Farma, Raja Obat OTC yang Adaptif terhadap Pasar*. Diakses pada 1 November 2014 dari <http://swa.co.id/business-strategy/kalbe-farma-raja-obat-otc-yang-adaptif-terhadap-pasar>.
- Bank Indonesia. 2014. *Memperkokoh Stabilitas, Mempercepat Reformasi Struktural untuk Memperkuat Fundamental Ekonomi*. Laporan Perekonomian Indonesia 2014. Jakarta: Bank Indonesia.
- Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M. & Schaefer, S. 2013. *Economics of Strategy*, 6th ed. Singapore: John Wiley.
- Chaudhry, A. 2014. *Kebutuhan Pangan Bakal Melesat, Creating Shared Value Bisa Jadi Solusi*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://swa.co.id/business-strategy/management/kebutuhan-pangan-bakal-melesat-creating-shared-value-bisa-jadi-solusi>.
- David, F.R. 2013. *Strategic Management: Concept and Cases*, 14th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Direktorat Jenderal Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan. 2014. *Buku Daftar Industri Farmasi Seluruh Indonesia Tahun 2013*. Jakarta.

- Direktorat Jenderal Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan. 2015. *Implementasi Pengadaan Obat Berdasarkan E-Catalogue Tahun 2016 & Evaluasi Implementasi Tahun 2014 & 2015*. Jakarta.
- Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia. 2014. *Industri Farmasi: Pasar Domestik Diprediksi Bertumbuh 13%*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari http://www.gpfarmasi.org/index.php?option=com_content&view=articleid=728:industri-farmasi-pasar-domestik-diprediksi-bertumbuh13&catid=41:seputar-farmasi.
- Gao, Z. & Yoshida, S. 2013. "Analysis on Industrial Structure and Competitive Strategies in Liner Shipping Industry." *Journal of Management and Strategy* 4 (4): 12-20.
- Gumelar, G. 2015. *Ekonomi Lambat, BKPM Menilai Ini Momentum Investasi*. Diakses pada 5 Mei 2015 dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150505130509-9251257/ekonomi-lambat-bkpm-menilai-ini-momentum-investasi/>.
- Hax, A.C. & Majluf, N.S. 1996. *The Strategy Concept and Process*, 2nd ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Hitt, M.A.; Ireland, R.D. & Hoskisson, R.E. 2001. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. 4th ed. Ohio: South-Western College Publishing.
- International Marketing Services Health. 2013. *The Global Use of Medicines: Outlook Through 2016*. IMS MIDAS.
- International Marketing Services Health. 2014. *Indonesia Quarterly Pharma Market Update 3Q14*. IMS Health Asia Pte Ltd.
- International Pharmaceutical Manufacturers Group. 2013. *Mengenal Industri Farmasi*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari <http://www.ipmg-online.com/index.php>.
- International Pharmaceutical Manufacturers Group. 2014. *Industri Kecewa dengan Revisi DNI*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://www.ipmg-online.com/index.php?modul=profil&cat=home&year=2014&month=06>.
- Kalbe. 2015. *Stem Cell and Cancer Institute*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://id.kalbe.co.id/RisetdanPengembangan/StemCellandCancerInstitute.aspx>.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2014. *Rencana Umum Pengadaan Tahun 2011-2015*. Jakarta: Biro Keuangan dan BMN.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2015. *Rencana Strategis Kementrian Kesehatan Tahun 2015-2019*. Jakarta.

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2014. *Omzet Jamu dan Obat Tradisional Capai Rp 15T*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://kemenperin.go.id/artikel/9889/Omzet-Jamu-dan-Obat-Tradisional-Capai-Rp-15T>.
- Kuncoro, M. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kurniawan, S. 2015. *Masa Depan Farmasi Ada di Bioteknologi*. Diakses pada 11 Maret 2015 dari <http://marketeers.com/article/masa-depan-farmasi-ada-di-bioteknologi.html>.
- Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. 2013. *Dokumen Pengadaan untuk Katalog Obat Generik*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari <http://lkpp.go.id/v3/#/read/2156>.
- Marcus, A.A. 2011. *Management Strategy: Achieving Sustained Competitive Advantage*, International Edition. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2014. *Daftar Bidang Usaha yang Tertutup dan Bidang Usaha yang Terbuka dengan Persyaratan di Bidang Penanaman Modal*. 24 April 2014. Jakarta.
- Peraturan Presiden Nomor 70 Tahun 2012. *Perubahan Kedua atas Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2010 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. 1 Agustus 2012. Jakarta.
- Peraturan Presiden Nomor 111 Tahun 2013. *Jaminan Kesehatan*. 27 Desember 2013. Jakarta.
- Pitt, M. 2014. *BPJS Beroperasi, Produsen Farmasi Berlomba Tingkatkan Kapasitas Produksi*. Diakses pada 1 November 2014 dari <http://duniaindustri.com/bpjs-beroperasi-produsen-farmasi-berlomba-tingkatkan-kapasitas-produksi/>.
- Portal Nasional Republik Indonesia. 2009. *Profil PT Asuransi Kesehatan Indonesia (PT Askes)*. Diakses pada 22 November 2014 <http://indonesia.go.id/in/component/content/article/2801-profile/438--pt-asuransi-kesehatan-indonesia-pt-askes>.
- Porter, M.E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. 2008. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy." *Harvard Business Review* (January): 1-17.

- Pribadi, I.A. 2014. *Populasi Kelas Menengah Indonesia Meningkatkan Tajam*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://www.antaraneews.com/berita/429636/populasi-kelas-menengah-indonesia-meningkat-tajam>.
- Priyambodo, B. 2007. *Manajemen Farmasi Industri*, Edisi 1. Yogyakarta: Global Pustaka Utama.
- Prosteam. 2014. *Penandatanganan Kesepakatan Bersama Pengembangan Sel Punca dan Jaringan*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://prostem.co.id/articles/view/penandatanganan-kesepakatan-bersama-pengembangan-sel-punca-dan-jaringan-2>.
- Rakhma, S. 2013. *Perusahaan Farmasi Jerman Investasi Rp 1 Triliun di Indonesia*. Diakses pada 3 November 2014 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/07/19/1520101/Perusahaan.Farmasi.Jerman.Investasi.Rp.1.Triliun.di.Indonesia>.
- Roestan, R. 2014. *Mendongkrak Daya Saing Industri Farmasi Melalui Quadruple Helix*. Diakses pada 3 November 2014 dari <http://bumn.go.id/biofarma/berita/3182/Mendongkrak.Daya.saing.Industri.Farmasi.Melalui.Quadruple.Helix>.
- Salma. 2014. *Penyakit Degeneratif Mengintai Anda*. Diakses pada 13 Januari 2015 dari <http://kesehatan.ilmci.com/read/2014/12/penyakit-degeneratif-mengintai-anda.aspx>.
- Sampurno. 2007. *Peran Aset Nirwujud pada Kinerja Perusahaan: Studi Industri Farmasi Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sampurno. 2009. *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sanusi, D 2015. *2015: Pasar Farmasi Akan Tumbuh 11,8% Jadi US\$ 4,6 Miliar*, Media Pharma Indonesia.
- Simanjuntak, P. (2013), *Di Era BPJS, Produsen Obat Non Generik Harus Pintar Meyakinkan Asuransi Swasta*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari <http://swa.co.id/business-strategy/di-era-bpjs-produsen-obat-non-generik-harus-pintar-meyakinkan-asuransi-swasta>.
- Sitanggang, M.L. 2012. *BPJS Dioperasikan, Kebutuhan Obat Harus Cukup*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari <http://www.jamsostek.co.id/content/new.php?id=3020>.

- Setiawan, S.R.D. 2013. *Perusahaan Farmasi Jerman Investasi Rp 1 Triliun*. Diakses pada 29 Oktober 2014 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/07/19/1520101/Perusahaan.Farmasi.Jerman.Investasi.Rp.1.Triliun.di.Indonesia>.
- Thompson, A.A & Strickland A.J. 1989. *Strategy Formulation and Implementation: Task of The General Manager*, 4th ed. Boston: IRWIN, Inc.
- Thompson A.A.; Peteraf M.A.; Gamble J.E. & Strickland A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competing Advantage Concepts and Cases*, 19th ed, Singapore: Mc Graw Hill Education.
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2013. *Jaminan Kesehatan*. 23 Januari 2013. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2015. *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional Tahun 2015-2035*. 6 Maret 2015. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011. *Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*. 25 November 2011. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014. *Jaminan Produk Halal*. 17 Oktober 2014. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009. *Kesehatan*. 13 Oktober 2009. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2004. *Sistem Jaminan Sosial Nasional*. 19 Oktober 2004. Jakarta.
- Wheelen T.L. & Hunger J.D. 2010. *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*, 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- World Health Organization. 2014. *World Health Organization Global Health Expenditure Database*. Diakses pada 2 Februari 2015 dari <http://apps.who.int/nha/database-for-the-most-recent-updates>.
- Yudhistira, A. (Produser). (2014, 7 September). Strategi Pemanfaatan Sumber Daya Biologi dalam Menghadapi Persaingan Pasar Farmasi Global melalui Pendekeatan Quadruple Helix (Siaran Televisi). Jakarta: Metro TV.