

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.6. Ruang Lingkup Penelitian | 11 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 13 |
| 2.1. Analisis Industri | 13 |
| 2.1.1. Lingkungan Makro Eksternal | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.1.1. Faktor Ekonomi | 18 |
| 2.1.1.2. Faktor Politik | 18 |
| 2.1.1.3. Faktor Sosial dan Budaya | 19 |
| 2.1.1.4. Faktor Demografi | 19 |
| 2.1.1.5. Faktor Lingkungan Alam | 19 |
| 2.1.1.6. Faktor Teknologi | 19 |
| 2.1.1.7. Faktor Hukum | 20 |
| 2.1.1.8. Faktor Pasar | 20 |
| 2.1.2. Karakteristik Industri | 21 |
| 2.1.3. <i>Five Forces Model</i> | 22 |
| 2.1.3.1. Ancaman Pendetang Baru | 25 |
| 2.1.3.2. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok | 27 |
| 2.1.3.3. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli | 28 |
| 2.1.3.4. Ancaman Produk Pengganti | 29 |
| 2.1.3.5. Persaingan Antar Pemain dalam Industri | 30 |
| 2.1.4. Peta Kelompok Strategis | 32 |
| 2.1.5. Faktor Sukses Kunci | 35 |
| 2.2. BPJS Kesehatan | 36 |
| 2.3. Penelitian Tentang Struktur Industri Farmasi Indonesia | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1. Desain Penelitian | 42 |
| 3.2. Metode Penelitian | 42 |
| 3.3. Penentuan Informan | 43 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.4. | Rerangka Analisis Penelitian | 44 |
| 3.5. | Metode Analisis | 46 |
| 3.5.1. | Analisis Lingkungan Makro Eksternal | 46 |
| 3.5.1.1. | Faktor Ekonomi | 47 |
| 3.5.1.2. | Faktor Politik dan Hukum | 47 |
| 3.5.1.3. | Faktor Sosial dan Budaya | 47 |
| 3.5.1.4. | Faktor Demografi | 47 |
| 3.5.1.5. | Faktor Teknologi | 47 |
| 3.5.2. | Karakteristik Industri | 48 |
| 3.5.3. | <i>Five Forces Model</i> | 48 |
| 3.5.4. | Analisis Peta Kelompok Strategis | 49 |
| 3.5.5. | Identifikasi Faktor Sukses Kunci | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 50 |
| 4.1. | Analisis Lingkungan Makro Eksternal | 50 |
| 4.1.1. | Faktor Ekonomi | 50 |
| 4.1.2. | Faktor Politik dan Hukum | 58 |
| 4.1.3. | Faktor Sosial dan Budaya | 68 |
| 4.1.4. | Faktor Demografi | 70 |
| 4.1.5. | Faktor Teknologi | 75 |
| 4.2. | Karakteristik Industri Farmasi | 79 |
| 4.2.1. | Ukuran Pasar Industri Farmasi Indonesia | 80 |
| 4.2.2. | Tingkat Pertumbuhan Pasar | 81 |
| 4.2.3. | Profitabilitas Industri | 84 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.4. Kebutuhan Modal | 86 |
| 4.2.5. Hambatan Masuk dan Keluar | 88 |
| 4.2.6. Skala Ekonomi | 89 |
| 4.3. Analisis <i>Five Forces Model</i> | 91 |
| 4.3.1. Ancaman Pendatang Baru | 91 |
| 4.3.2. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok | 96 |
| 4.3.3. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli | 99 |
| 4.3.4. Ancaman Produk Pengganti | 103 |
| 4.3.5. Persaingan Antar Pemain dalam Industri | 106 |
| 4.4. Analisis Peta Kelompok Strategis | 115 |
| 4.5. Identifikasi Faktor Sukses Kunci | 119 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 124 |
| 5.1. Simpulan | 124 |
| 5.2. Implikasi Manajerial | 124 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN | 133 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabel 1.1. | Perkembangan Perusahaan Farmasi di Indonesia dari 2010 sampai 2013 | 5 |
| Tabel 2.1. | Faktor Lingkungan Makro Eksternal yang Mempengaruhi Industri Farmasi di Indonesia | 20 |
| Tabel 2.2. | Faktor-Faktor dalam Menganalisis Karakteristik Industri | 21 |
| Tabel 2.3. | Perkembangan Jumlah Produk dalam <i>E-Catalogue</i> BPJS Kesehatan | 38 |
| Tabel 2.4. | Perusahaan yang Berpartisipasi dalam BPJS Kesehatan | 38 |
| Tabel 2.5. | Perkembangan Jumlah Transaksi Obat | 39 |
| Tabel 2.6. | Penelitian Tentang Struktur Industri Farmasi di Indonesia | 40 |
| Tabel 3.1. | Informan Penelitian | 44 |
| Tabel 4.1. | Rangkuman Hasil Analisis Lingkungan Makro Eksternal | 78 |
| Tabel 4.2. | Perbandingan Pasar Obat Generik, Etikal dan OTC Tahun 2010-2014 (Rp triliun) | 82 |
| Tabel 4.3. | Penguasaan Pasar Farmasi Indonesia Tahun 2013 dan 2014... | 83 |
| Tabel 4.4. | Perkembangan Perusahaan Farmasi di Indonesia Tahun 2010-2013 | 86 |
| Tabel 4.5. | Kekuatan Ancaman Pendetang Baru dalam Industri Farmasi... | 92 |
| Tabel 4.6. | Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok | 96 |
| Tabel 4.7. | Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli | 100 |
| Tabel 4.8. | Perbedaan Jamu, Obat Herbal Terstandar, dan Fitofarmaka.... | 102 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Tabel 4.9. | Kekuatan Ancaman Produk Pengganti dalam Industri Farmasi | 104 |
| Tabel 4.10. | Kekuatan Tingkat Persaingan dalam Industri Farmasi | 107 |
| Tabel 4.11. | Rangkuman Hasil Analisis <i>Five Forces</i> | 113 |
| Tabel 4.12. | Rangkuman Hasil Analisis Five Forces Berdasarkan Kondisi Saat Ini dan Masa Depan | 114 |
| Tabel 4.13. | Hasil Analisis <i>Five Forces</i> terhadap Daya Tarik Industri | 115 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gambar 2.1. | <i>Five forces model</i> | 22 |
| Gambar 3.1. | Rerangka Analisis Struktur Industri untuk Negara Berkembang | 46 |
| Gambar 4.1. | Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2015 | 51 |
| Gambar 4.2. | Pasar Farmasi dan Pertumbuhan Pasar Farmasi Indonesia Tahun 2010-2014 | 52 |
| Gambar 4.3. | Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah terhadap Dolar A.S. Tahun 2013-2015 | 53 |
| Gambar 4.4. | Alokasi Anggaran Kesehatan dan Rasio Anggaran Kesehatan terhadap Belanja Negara | 57 |
| Gambar 4.5. | Proyeksi Penduduk Indonesia | 71 |
| Gambar 4.6. | Persentase Struktur Penduduk Indonesia Tahun 2013 | 72 |
| Gambar 4.7. | <i>Healthcare Expenditure</i> terhadap GDP Tahun 2013 pada Beberapa Negara | 81 |
| Gambar 4.8. | Pertumbuhan Industri Farmasi Tahun 2010-2014 | 82 |
| Gambar 4.9. | Alokasi Dana Belanja Obat dan Alat Kesehatan dari APBN... | 84 |
| Gambar 4.10 | Penguasaan Pasar Obat Generik, Etikal dan OTC | 84 |
| Gambar 4.11 | Pemetaan Kelompok Strategis yang Mewakili Industri Farmasi Indonesia Berdasarkan Lini Produk dan Jumlah Distributor. | 116 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1. | Kuesioner dan Hasil Analisis Struktur Industri | 133 |
| Lampiran 2. | Pertanyaan dan Hasil Wawancara | 139 |