

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Produk Makanan Sehat	5
2.2 <i>Cold-Pressed Juice</i>	6
2.3 Kelayakan Usaha	7
2.4 Aspek Studi Kelayakan Usaha	12
2.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	12
2.4.2 Aspek Teknik dan Teknologi	16
2.4.3 Aspek Finansial dan Investasi	18
2.5 Anaisis Data Kuesioner	24
2.5.1 Skala Pengukuran	25
2.5.2 Metode Analisis Data	25

2.5.3 Uji Validitas dan Reabilitas	26
2.5.4 Analisis Faktor	27
2.5.5 Uji dengan Confirmatory Factor Analysis.....	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	31
3.2 Pelaksanaan	31
3.3 Diagram Alir Penelitian	31
3.4 Data yang Dibutuhkan	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Analisis Data	34

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	36
4.2 Analisis Kelayakan Usaha Aspek Non Keuangan	37
4.2.1 Aspek Teknik dan Teknologi	37
4.2.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	40
4.3.3 Aspek Keuangan	51

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------