

## KAJIAN RESPON MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN DESA WISATA JARUM, KECAMATAN BAYAT, KABUPATEN KLATEN

Oleh:

Sellyta Novitasari

11/313253/GE/07005

### INTISARI

Adanya pengembangan desa wisata baru pada dasarnya dapat menimbulkan perubahan yang merasuk hingga ke sendi-sendi kehidupan masyarakat, dimana hal tersebut diharapkan dapat memberikan perubahan yang bermanfaat apabila masyarakat secara sadar dapat menanggapi dengan positif. Hal ini dapat terjadi karena masyarakat seharusnya bukan saja menjadi obyek dalam pembangunan namun juga sebagai subyek dalam pembangunan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji tingkat respon masyarakat dalam bentuk perilaku nyata (partisipasi) terhadap pengembangan Desa Wisata Jarum, (2) mengetahui faktor yang paling mempengaruhi terbentuknya respon masyarakat terhadap pengembangan Desa Wisata Jarum.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data primer berupa penyebaran kuisioner terhadap responden kepala keluarga, wawancara *indepth interview* terhadap beberapa informan, observasi lapangan, dokumentasi, dan data sekunder dengan studi pustaka atau laporan daerah/instansional. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden kepala keluarga di Desa Jarum. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, tabulasi silang, uji korelasi *Pearson*, dan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tingkat respon masyarakat yang diwujudkan dalam bentuk perilaku untuk berpartisipasi terhadap pengembangan Desa Wisata Jarum ini dirasa sudah cukup maksimal, dimana sebagian besar masyarakat sudah memiliki tingkat respon yang tinggi maupun sedang dan hanya sebagian kecil masyarakat yang memiliki tingkat respon yang rendah. (2) Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda dapat diperoleh bahwa seluruh faktor yang diduga mempengaruhi respon masyarakat terhadap pengembangan Desa Wisata Jarum seperti karakteristik sosial ekonomi (pendidikan), persepsi dan sikap masyarakat ini memiliki pengaruh yang signifikan. Diantara ketiga faktor tersebut, hanya faktor sikap yang memiliki pengaruh paling besar terhadap respon masyarakat, dimana hal ini ditunjukkan melalui nilai Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 78,2% dari total 83,6%.

**Kata kunci:** Respon, Pengembangan Desa Wisata Jarum, Perilaku, Partisipasi, Persepsi, Sikap, Karakteristik Sosial Ekonomi

## STUDY OF COMMUNITY RESPONSE TO THE DEVELOPMENT OF JARUM TOURISM VILLAGE, BAYAT SUB-DISTRICT, KLATEN REGENCY

By:  
Sellyta Novitasari  
11/313253/GE/ 07005

### ABSTRACT

*The development of this new village tourism, basically have cause a pervasive changes to the joints of people's lives, which is will provide the beneficial changes when the community have a positive responded. It due to people should not only as an object in development but also as a subject in development. This study aims to (1) assessing the level of public response in the form of real behavior (participation) towards the development of Jarum Tourism Village. (2) determining the factors that most influence the formation of public response towards the development of Jarum Tourism Village.*

*This study used survey method with primary data collection techniques such as spread questionnaire to the respondent households, indepth interview with several informants, field observations, documentation, and secondary data with the literature study or report local / institutional. The sampling technique used was simple random sampling with a total sample of 88 respondent households in the Jarum's Village. The analysis technique used is descriptive analysis, cross tabulation, Pearson correlation test, and multiple linear regression test.*

*The results showed that: (1) The level of public response, in term of the behavior to participate towards the development of Jarum Tourism Village is maximum enough, where most community already have whether a high or moderate response, and only a small portion of community that has a low response. (2) Based on the test results of multiple linear regression analysis showed that all factors thought to influence the public response towards the development of Jarum Tourism Village such as socio-economic characteristics (education), perception, and attitudes have influence significantly. Among these three factors, only the attitudes factor that has the most influence on the community response, where it is indicated by the value of the coefficient if determination (Adjusted R Square) amounted to 78,2% of total 83,6%.*

**Keywords:** *Response, The development of Jarum Tourism Village, Behavior Participation, Perception, Attitudes, Sosio-economic characteristics*