

DAFTAR PUSTAKA

- Ebert, R. J & Griffin, R. W. (2006). *Business* (terjemahan: Sitha Wardhani). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Irawan, B. S. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*(terjemahan: Hendra Teguh). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P & Kotler, P. L. (2009). *Marketing Manajement* (terjemahan: Bob Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kumar, R. (1999). *Research Methodology: A Step-by Step Guide for Beginners*. London: Sage Publications.
- Moh.Nazir.Ph.D. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, H. d. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rusmini. (2013). Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. *Jurnal Pengembangan Humaniora* .
- Tarihoran, S. R. (2010). *Analisis Bauran promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam pembelian Sepeda motor Secara Kredit*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas sumatra Utara.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usmara,A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books
- <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>

Diakses pada 14 September 2015, pukul 14.52

<http://swa.co.id/listed-articles/menggeliat-di-tengah-dominasi-pemain->

[asing](#) Diakses pada 13 September 2015, pukul 15.04

<http://www.amazon.co.id/content/index2.php?hal=profil> Diakses pada 14

September 2015, pukul 14.52

<https://idtesis.com/metode-deskriptif/> Diakses pada 13 September 2015, pukul 15.06

<https://warungdelik.wordpress.com/2013/06/02/pengertian-penelitian-studi-kasus/>

Diakses pada 13 September 2015, pukul 15.14

www.viva.co.id: <http://m.news.viva.co.id/news/read/565754-indonesia-kontribusi-pertumbuhan-online-games-asia> Diakses pada September 2015

www.topbrand-award.com: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-resut/top_brand_for_kids_index_2014 Diakses pada 29 September, 2015

www.marketing.co.id: <http://www.marketing.co.id/industri-game-bisnis-yang-kian-menggiurkan/> Diakses pada 28 September, 2015