

## DAFTAR ISI

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....            | ii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....             | iii |
| KATA PENGANTAR .....                 | iv  |
| DAFTAR ISI .....                     | v   |
| DAFTAR TABEL .....                   | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | x   |
| ABSTRAK .....                        | x   |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....             | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....            | 4   |
| 1.3 Tujuan Penulisan.....            | 4   |
| 1.4 Batasan Masalah.....             | 4   |
| 1.5 Manfaat Penulisan .....          | 4   |
| 1.6 Kerangka Penulisan .....         | 5   |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN ..... | 6   |
| 2.1 Sejarah Perusahaan .....         | 6   |
| 2.2 Struktur Organisasi .....        | 9   |
| 2.3 Produk dan Layanan .....         | 11  |
| 2.4 Amazona Yogyakarta .....         | 14  |
| 2.5 Tinjauan Pustaka .....           | 16  |
| 2.5.1 Strategi Pemasaran.....        | 16  |
| 2.5.2 Bauran Pemasaran .....         | 17  |
| 2.5.3 Strategi Promosi .....         | 20  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....       | 21  |
| 2.7 Metodologi Penelitian .....      | 23  |
| 2.7.1 lokasi Penelitian .....        | 24  |
| 2.7.2 Sumber Data .....              | 24  |
| 2.7.3 Teknik Pengambilan Data .....  | 24  |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.7.4 Definisi Operasional .....             | 24        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>29</b> |
| 3.1 Analisis .....                           | 29        |
| 3.1.1 Gambaran Umum Responden .....          | 29        |
| 3.1.2 Pelaksanaan Pengambilan Data .....     | 29        |
| 3.2 Pembahasan .....                         | 34        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>     | <b>52</b> |
| 4.1 Analisis Promosi di Amazona .....        | 52        |
| 4.2 Saran .....                              | 53        |
| Lampiran .....                               | 54        |
| Daftar Pustaka .....                         | 62        |

## DAFTAR TABEL

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| Tabel 1 | Tabel Strategi Promosi          |
| Tabel 2 | Tabel Alternatif Jawaban        |
| Tabel 3 | Tabel Skala Instrumen Penilaian |
| Tabel 4 | Tabel Analisis Data             |
| Tabel 5 | Tabel Hasil Pengolahan Data     |

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |
|-------------|---|
| Grafik 1    | Grafik Strategi Promosi Amazon          |
| Gambar 2.1  | Logo Amazon                             |
| Gambar 2.2  | Struktur Organisasi Amazon              |
| Gambar 3.1  | Kasir Amazon melayani penukaran tiket   |
| Gambar 3.2  | Kasir Amazon melayani pembelian koin    |
| Gambar 3.3  | <i>crew</i> Amazon melayani konsumen    |
| Gambar 3.4  | Tampilan website Amazon                 |
| Gambar 3.5  | Tampilan website Amazon                 |
| Gambar 3.6  | Tampilan akun instagram Amazon          |
| Gambar 3.7  | Banner X4D                              |
| Gambar 3.8  | Baner Amazon                            |
| Gambar 3.9  | Bonus spesial hari batik nasional       |
| Gambar 3.10 | Bonus <i>free 2 coin gold</i>           |
| Gambar 3.11 | Bonus <i>top up 20%</i>                 |
| Gambar 3.12 | <i>Event</i> lomba mewarnai             |
| Gambar 3.13 | <i>Event</i> lomba baca puisi           |
| Gambar 4.1  | Tiket Amazon                            |
| Gambar 4.2  | Koin <i>gold</i> dan koin <i>silver</i> |
| Gambar 4.3  | Outlet Amazon tampak depan              |
| Gambar 4.4  | Desain outlet Amazon bertema monster    |
| Gambar 4.5  | Permainan <i>racing game</i>            |
| Gambar 4.6  | Barang <i>redemption</i>                |