

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia.

Jakarta: Penerbit PT Ikrar Mandiriabadi

*Ikhsan, Risky Fauzi. 2015. Pemasaran DR SPEEDOMETER CUSTOM. Yogyakarta.*

*Wawancara Tanggal 17 Mei dan 19 Mei 2015*

*Candrajati, Arif Gunawan. Teknis DR SPEEDOMETER CUSTOM. Yogyakarta.*

*Wawancara Tanggal 21 Mei 2015*

Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler & Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta:

Erlangga

Ulrich & Eppinger. 2001. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Jakarta:

Salemba Teknika