



Daftar Pustaka

Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Indeks,
Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1.
Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., & Keller. K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2.
Jakarta : Erlangga.

Cangara, Hafied. 2006 *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi* . Edisi 2

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha
Ilmu. Yogyakarta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung. Jakarta :
Rajawali Pers

Neoman. 2014 *13 reasons your brain when see infographics* dari
<http://neomam.com/interactive/13reasons/> diakases pada 7 september
2015

Paul, Laster. 2006 *Syntatic Theory of Visual comunicaton* . California :
Paperback



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Penerapan Produk Infografis Sebagai Media Promosi Pada C.V. Jogja Media Telematika
AGUNG NUR ERWANTO, Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Simiciklas, Mark 2013. *The Power of Infographic*. United states : Paperback