



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR ISTILAH .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1. Latar Belakang .....	13
1.2. Rumusan Masalah .....	17
1.3. Tujuan Penulisan .....	17
1.4. Manfaat Penulisan .....	17
1.5. Batasan Masalah.....	17
1.6. Kerangka Penulisan .....	18
BAB II GAMBARAN UMUM.....	20
2.1. Profil Perusahaan.....	20
2.2. Visi dan Misi C.V Jogja Media Telematika .....	21



2.3.	Struktur Organisasi .....	22
2.4.	Layanan JMC .....	23
2.5.	Tinjauan Pustaka .....	32
2.6.	Metode Penulisan .....	34
2.7.	Jenis Data .....	35
2.8.	Daftar Pertanyaan Wawancara .....	36
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
3.1.	Definisi Infografis .....	37
3.2.	Pemilihan Infografis Sebagai Media Promosi.....	38
3.3.	Proses Pembuatan Infografis .....	39
3.4.	Proses Distribusi Infografis Sebagai Media Promosi.....	48
3.5.	Efek Infografis Sistem Informasi Setelah Proses Distribusi .....	52
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>53</b>
4.1.	Kesimpulan.....	53
4.2.	Saran .....	54
Daftar Pustaka .....		56
LAMPIRAN .....		58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses singkat pembuatan Infografis.....	41
Gambar 3.4.1	Total Penduduk dan Pengguna Internet di Asean 2014.....	46
Gambar 3.4.2	Infografis Sistem Informasi pada akun Youtube JMC IT Consultant.....	47
Gambar 3.4.3	Infografis Sistem Informasi Pada Website JMC.....	48
Gambar 3.4.3	Infografis Sistem Informasi Pada Website JMC.....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Oranisasi C.V Jogja Media Telematika .....	22
Tabel 3.3.1 Kegiatan yang dilakukan JMC dalam membuat infografis sistem informasi.....	42
Tabel 3.4.1 Aplikasi infografis sistem informasi JMC berdasarkan teori.....	50