



INTISARI

C.V Jogja Media Telematika adalah salah satu penyedia layanan IT di Yogyakarta. Selain menyediakan layanan Jogja Media Com juga membuat infografis baik untuk produk JMC atau berdasarkan order dari konsumen. Infografis yang dibuat JMC dalam produk sistem informasi digunakan sebagai media promosi.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan infografis sebagai media promosi pada C.V Jogja Media Telematika, yang dalam hal ini adalah produk sistem informasi JMC. Alam penelitian ini mencakup berbagai aspek. Mulai dari bagaimana infografis dipilih JMC sebagai media promosi, proses pembuatan infografis, proses distribusi infografis JMC sebagai media promosi, serta efek infografis setelah didistribusikan.

Kata kunci : infografis, JMC, sistem informasi, distribusi



ABSTRACT

C.V Jogja Media Telematika is one of the leading providers of IT services in Yogyakarta. In addition to providing services Jogja Media Com also made good infographics for product JMC or by order of the consumer. Infographics are made JMC in the product information system is used as a promotional medium.

The objective is to determine how the application of infographics as a media campaign in C.V Jogja Medi Telematika, which in this case is the product of information systems JMC. Nature of this research includes various aspects. Ranging from how infographics have been JMC as media campaigns, the process of making infographic, infographics distribution process JMC as media campaigns, as well as the effect of infographics after distribution.

Keywords: infographics, JMC, information systems, distribution