



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Penerapan Produk Infografis Sebagai Media Promosi Pada C.V. Jogja Media Telematika
AGUNG NUR ERWANTO, Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

Analisis Penerapan Produk Infografis Sebagai Media Promosi Pada C.V Jogja Media

Telematika

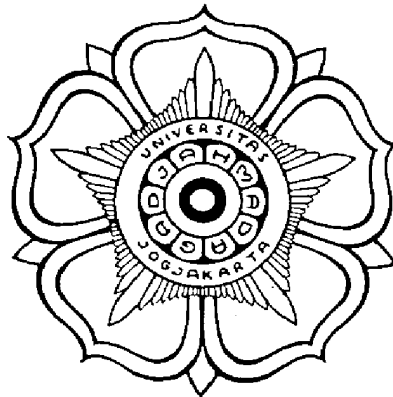
Product Application Analysis Infographics For Media Campaign In C.V Jogja Media

Telematika

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, S.E, M.Sc.



Oleh :

Agung Nur Erwanto

12/332489/SV/01204

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015