

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
ABSTRACK	XI
INTISARI	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pemasaran	5
2.2 Produksi	5
2.3 Penjadwalan (<i>Scheduling</i>).....	6
2.4 Perencanaan Perproduksi	6
2.5 Peramalan.....	6
BAB III METODOLOGI	12
3.1 Tempat dan Waktu Tugas Akhir	12
3.2 Ruang Lingkup dan Kajian	12
3.3 Tahapan Pelaksanaan	13
3.4. Analisa dan Evaluasi	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 UD Wahyu Pendawa Lestari.....	17
4.2 Produksi, Penjualan, dan Stok Produk	18
4.3. Data Permintaan Pasar Produk dan Jenis Pola Data	22

4.4 Peramalan Permintaan	24
4.5 Perencanaan Produksi	26
BAB V PENUTUP	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32