



DAFTAR PUSTAKA

- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001, Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane., 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A., 2008, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J., 2001, Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu., dan Irawan., 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 1997, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta
- Wardaya, Wahzary, Pramayanti Meitisari, Neda Taraga, Lisa Yulianingrum, dan Peter Paulus Sutedja, 2008, Creating Value 32 Tahun Danareksa, PT Danareksa (Persero), Jakarta.
- <http://bisnis.liputan6.com> diakses tanggal 17 September 2015 pukul 16:20 WIB
- <http://bisnis.tempo.com> diakses pada tanggal 17 September 2015 pukul 15:54 WIB
- <http://download.portalgaruda.org/> diakses pada tanggal 07 Oktober 2015 pukul 21:00 WIB
- <http://ejournal.unsrat.ac.id/> diakses pada tanggal 07 Oktober 2015 pukul 21:10 WIB
- <http://ekbis.sindonews.com> diakses pada tanggal 17 September 2015 pukul 15:57 WIB.
- <http://eprints.dinus.ac.id/> diakses pada tanggal 07 Oktober 2015 pukul 21:05 WIB.



<https://mobile.twitter.com/ReksaDanaOnline> diakses pada tanggal 26 Oktober 2015 pukul 19:30 WIB

<http://reksadana.danareksaonline.com> diakses tanggal 20 Agustus 2015 pukul 17:25 WIB.

<http://seputarpengetahuan.com/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2015 pukul 20.00 WIB.

<http://stptrisakti.ac.id/> diakses pada tanggal 07 Oktober 2015 pukul 21:07 WIB.