



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	4
1.4. Batasan Masalah	5
1.5. Manfaat Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum	6
2.1.1. Profil PT Sentra Investasi Danareksa	6
2.1.2. Latar Belakang Pendirian PT Danareksa (Persero).	6
2.1.3. Proses Terciptanya Nama Danareksa.	10
2.1.4. Arti dan Makna Logo Danareksa	11
2.1.5. Visi, Misi, Strategi dan Tujuan PT Sentra Investasi Danareksa.....	12
2.1.6. Tujuan Perusahaan.....	13
2.1.7. Tugas Khusus Danareksa	13
2.1.8. Struktur Organisasi SID PDEB SV UGM.....	16
2.1.9. Produk yang Ditawarkan.	23
2.1.10. Fasilitas yang ditawarkan PT Sentra Investasi Danareksa	27
2.2. Tinjauan Pustaka	29
2.2.1. Pengertian Strategi dan Bauran Pemasaran	29
2.3. Metodologi Penelitian	31
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
3.1. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) PT SID Cabang Yogyakarta	33
3.2. Strategi Pemasaran 4P.....	35



3.3. Teori Strategi 2P dan Penerapannya pada PT SID Cabang Yogyakarta.....	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	60
4.1. Kesimpulan.....	60
4.2. Saran	61
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	66