



## INTISARI

Penelitian berjudul “Analisis Bauran Pemasaran (4P) Pada PT Sentra Investasi Danareksa Cabang Yogyakarta” ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan apa-apa saja strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Sentra Investasi Danareksa cabang Yogyakarta berkaitan dengan 4P. Data diperoleh melalui metode studi literatur, dengan cara observasi lapangan secara langsung dan melalui sumber referensi lainnya.

Bauran promosi yang diterapkan oleh PT Sentra Investasi Danareksa meliputi periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, dan penjualan langsung dengan contoh seperti periklanan di media cetak dan elektronik, mengadakan pameran, melalui seminar pasar modal, mengirimkan Surat Penawaran Produk dan lain sebagainya.

Strategi pemilihan lokasi gerai pada lingkungan kampus agar dekat dengan sasaran mahasiswa yang merupakan calon investor potensial dan dengan tujuan agar dapat menjalin kerjasama dengan pihak kampus dalam memberikan edukasi baik kepada mahasiswa maupun masyarakat umum mengenai tata cara dan manfaat berinvestasi.

Kata kunci : strategi pemasaran, investasi, deskripsi, lokasi, manfaat



## **ABSTRACT**

*The study entitled "Analysis of Marketing Mix (4P) At PT Sentra Investasi Danareksa Branch Yogyakarta " has the objective to identify and describe anything any marketing strategy implemented by PT Sentra Investasi Danareksa Branch Yogyakarta associated with 4P. Data were obtained through a literature study method, by means of direct observation and through other reference sources.*

*Promotion mix implemented by PT Sentra Investasi Danareksa includes advertising, sales persons, sales promotion, public relations and publicity, and direct sales by examples such as advertising in print and electronic media, held an exhibition, through seminars capital markets, sending the Letter of Offer products and other etc.*

*Selection strategy locations on campus so close to target students who are potential investors and with the aim to establish cooperation with the college in providing education to both students and the general public about the procedures and the benefits of investing.*

*Keywords : marketing strategy, investment, description, locations, benefit*