



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Produk Bakpia	5
2.2 PERAMALAN	6
2.2.1 Pengertian Peramalan.....	6
2.2.2 Jenis-Jenis Peramalan.....	8
2.2.3 Klasifikasi Peramalan Berdasarkan Waktu	8
2.2.4 Peramalan Permintaan.....	9
2.2.5 Langkah-Langkah Sistem Peramalan.....	10
2.2.6 Jenis Pola Data	10
2.2.7 Metode Peramalan.....	12
2.2.8 Pengukuran Kesalahan	15
2.3 Perencanaan Agregat	17
2.3.1 Pengertian Perencanaan Agregat.....	17
2.3.2 Tujuan Perencanaan Agregat	20



BAB III METODOLOGI.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Tugas Akhir	23
3.2 Ruang Lingkup Kajian	23
3.2.1 Pengumpulan Data	23
3.2.2 Pengolahan Data.....	24
3.3 Tahapan Pelaksanaan	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Input Data	30
4.2 Pola Data	31
4.3 Peramalan	32
4.3.1 Metode Dekomposisi	33
4.3.2 Metode Holt-Winters	38
4.3.3 Perbandingan Metode Peramalan.....	41
4.4 Perencanaan Agregat	45
4.4.1 <i>Level Strategy</i>	46
4.4.2 <i>Chase Strategy</i>	51
4.4.3 Perbandingan Hasil Perencanaan Agregat	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 KESIMPULAN	56
5.2 SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60