

DAFTAR PUSTAKA

- Aldofo, et al. 2009. *Preserving Quality of Fresh-Cut Products Using Safe Technologies*. Dalam Journal of Consumer Protection and Food Safety 5 : 65-72.
- Amran, T. 2011. *Pengukuran Kepuasan Pelanggan menggunakan Metode Kano dan Root Cause Analysis*. Jakarta : Trisakti.
- Ahmad, R. 2008. *Perilaku Konsumen Sayuran Organik Di Kota Pekanbaru*. Dalam Jurnal Industri dan Perkotaan Volume XII Nomor 22/Agustus 2008.
- Baena, et al. 2015. *Effect of Processing on Active Compounds in Fresh-Cut Vegetables*. Dalam <http://sciencedirect.com> diakses tanggal 29 April 2015 pukul 16.30 WIB.
- Berman, et al. 2001. *Retail Management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Blum, H. 1974. *Planning for Health*. Development and Application of Social Change Theory. Human Sciences Press. Michigan.
- BSN, 2013. *Sistem Pertanian Organik*. Jakarta : Badan Standarisasi Nasional.
- Budiarto, T. 2007. *Dasar Pemasaran*. Jakarta : Universitas Gunadharma.
- Cannon, J. 2008. *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajerial Global Buku 1 Edisi 16*. Jakarta : Salemba Empat.
- Cateora, P. 2007. *International Marketing*. Mc Graw Hill. New York.
- Departemen Pertanian, 2007. *Panduan Penyusunan Cara Budidaya yang Baik (Good Agriculture Practice) Pertanian Organik*. Jakarta : Departemen Pertanian.
- Dianti, F. 2015. *Pengertian Produk*. Jakarta : UI Press.
- Ecclisia, S. 2015. *Pelaksanaan Strategi Bauran Promosi pada PT Astra International Tbk-Honda Cabang Yogyakarta*. Yogyakarta : UNY.
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Gilbert, D. 2003. *Retailing And Marketing Management*. Pearson Educated Limited. England.

- Gill, et al. 2009. *Suitability Of Aqueous Chlorine Dioxide Versus Sodium Hypochlorite As An Effective Sanitizer For Preserving Quality Of Fresh-Cut Lettuce While Avoiding By-Product Formation*. Dalam <http://sciencedirect.com> diakses tanggal 29 April 2015 pukul 16.29 WIB.
- Hamdi, A. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Henry. 2015. *Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 15*. Yogyakarta : UNY.
- Hussein, et al. 2015. *Linking Intrinsic Quality Attributes of Agricultural Produce To Revealed Consumer Preferences*. Dalam Jurnal Food Quality and Preference 41.
- IFPA. 2001. *Food Safety Guidelines For The Fresh-Cut Produce Industry 4th Ed*. Dalam <http://postharvest.ucdavis.edu/datastorefiles/234-1309.pdf> diakses tanggal 22 April 2015 pukul 10.44 WIB.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ishak, A. 2005. *Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya*. Dalam Jurnal Siasat Bisnis UII Edisi Khusus JSB On Marketing.
- Kholil, A. 2013. *Gaya Hidup Organik*. Bandung : Penerbit Qanita.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT Indeks.
- Lai, et al. 2012. *Configuring Quality Management And Marketing Implementation And The Performance Implications For Industrial Marketers*. Dalam Jurnal Industrial Marketing Management 41.
- Litbang. 2015. *Manfaat Sayuran Organik Bagi Kesehatan*. Dalam <http://jateng.litbang.pertanian.go.id> diakses tanggal 29 Maret 2015 pukul 13.15 WIB.
- Maffei, et al. 2013. *Microbiological Quality Of Organic And Conventional Vegetables Sold In Brazil*. Dalam Journal of Food Control Elsevier 29 : 226-230.
- Manuhutu, M. 2004. *Bertanam Sayuran Organik*. Jakarta : Agromedia Pustaka.

- Pertiwi, D.M. 2015. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di PT Anugerah Bumi Persada "RR Organic Farm", Kabupaten Cianjur, Jawa Barat*. Bandung : IPB.
- Pracaya, I. 2007. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, dan Polibag*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Puspitasari, N. 2010. *Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Dalam Jurnal TI Undip Vol V No. 3.
- Rahayu, dkk. 2003. *Pengemasan, Penyimpanan, dan Pelabelan*. Jakarta : Badan Pengawasan Obat dan Makanan.
- Sari, K. 2009. *Peran Komunitas di Perpustakaan*. Jakarta : UI Press.
- Soendari, T. 2015. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Dalam <http://upi.edu/> diakses tanggal 30 April 2015 pukul 13.04 WIB.
- Sugiyarto. 2015. *Petani di Lereng Merapi Kembangkan Sayuran Organik*. Dalam <http://www.tribunnews.com/> diakses tanggal 29 Maret 2015 pukul 13.50 WIB.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta Pustaka Utama.
- Tri, D. 2015. *Pengertian Produk*. Yogyakarta : UNY.
- Utomo, T. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional Vs Modern*. Dalam Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1
- Walden, D. 1993. *Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality*. Dalam Center for Quality Management Journal Vol. 2 No. 4.
- Widiawan, K. 2004. *Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual*. Dalam jurnal Jurnal Teknik Industri Universitas Kristen Petra Vol. 6, No. 1, Juni 2004: 37 – 46.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta : PT. Indeks.
- Zeithaml, et al. 2003. *Service Marketing*. McGraw Hill Inc. New York.
- Zulganef. 2006. *Pemodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya menggunakan AMOS 5*. Bandung : Pustaka.