

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
II. Tinjauan Pustaka.....	7
A. Sayuran Organik.....	7
B. Mutu Produk Segar.....	10
C. Retail <i>Modern</i> dan Pasar Komunitas.....	12
D. Pemasaran.....	15
E. Produk dan Klasifikasi Produk.....	16

F. Atribut Produk.....	19
G. Kepuasan Konsumen.....	23
H. Model Kano.....	25
III. Metode Penelitian.....	29
A. Objek Penelitian.....	29
B. Data yang Diperlukan.....	30
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. Metode Pengambilan Sampel.....	32
E. Metode Pengolahan Data.....	34
IV. Hasil dan Pembahasan.....	40
A. Profil Perusahaan.....	40
1. Super Indo.....	40
2. Pasar Organik Jogja.....	41
3. Tani Organik Merapi.....	46
B. Atribut Mutu Pemasaran Sayuran Organik dan Model Kano.....	49
1. Atribut Mutu Pemasaran.....	49
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3. Model Kano.....	52
4. Uji Homogenitas.....	53
C. Analisis Atribut Mutu Pemasaran Sayuran Organik di Retail <i>Modern</i>	54
D. Analisis Atribut Mutu Pemasaran Sayuran Organik di Pasar Komunitas.....	68



E. Analisis Perbandingan pada Dua Tipe Pasar.....	79
V. Kesimpulan dan Saran.....	94
VI. Daftar Pustaka.....	95
Lampiran.....	98