

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Keaslian Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Ilmu Geografi .....	10
2.2. Persepsi.....	11
2.3. Pariwisata .....	14
2.4. Unsur – Unsur dalam Obyek Wisata .....	17
2.5. Waduk.....	21
2.6. Kerangka Pemikiran .....	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Model Penelitian.....	24
3.2. Cara Penelitian.....	24
3.2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian.....	24
3.2.2. Cara Pengumpulan Data.....	25
3.2.3. Populasi dan Sampel .....	27
3.2.4. Variabel Penelitian .....	28
3.3 Cara Pengolahan Data .....	29
3.3.1. Tabel Frekuensi.....	29
3.3.2. Editing dan Skoring .....	29
3.4. Cara Analisis Data.....	37
3.5. Uji Keabsahan Data.....	38
3.6. Batasan Operasional .....	39
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....	40
4.1. Kondisi Fisik Kabupaten Kulonprogo.....	40
4.1.1. Letak, Luas, dan Batas .....	40
4.1.2. Topografi.....	42
4.1.3. Hidrologi .....	43
4.1.4. Iklim .....	44
4.2. Kondisi Pariwisata di Kabupaten Kulonprogo .....	45
4.3. Profil Desa Hargowilis .....	47
4.4. Profil Objek Wisata Waduk Sermo .....	47
4.5. Sarana - Prasarana Penunjang Kepariwisataaan di Waduk Sermo .....	50

4.6. Pengelolaan Waduk Sermo.....	50
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
5.1. Karakteristik Obyek Wisata Waduk Sermo .....	54
5.2. Karakteristik Wisatawan .....	56
5.2.1. Asal Wisatawan.....	56
5.2.2. Jenis Kelamin.....	57
5.2.3. Umur .....	58
5.2.4. Pendidikan.....	58
5.2.5. Pekerjaan .....	59
5.2.6. Pendapatan .....	60
5.2.7. Sumber Informasi Pemilihan Lokasi.....	61
5.2.8. Mode Transportasi .....	62
5.2.9. Sifat Kedatangan .....	63
5.2.10. Frekuensi Kunjungan .....	63
5.2.11. Lama Kunjungan.....	64
5.3. Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Obyek Wisata Waduk Sermo	65
5.3.1. Atraksi Obyek Wisata Waduk Sermo .....	66
5.3.2. Kondisi Obyek Wisata Waduk Sermo .....	72
5.2.3. Aksesibilitas Obyek Wisata Waduk Sermo .....	77
5.2.4. Fasilitas Obyek Wisata Waduk Sermo .....	82
5.3.5. Jasa Pelayanan Obyek Wisata Waduk Sermo.....	98
5.4. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Obyek Wisata Waduk Sermo .....	105

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	116
6.1. Kesimpulan.....	116
6.2. Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 1.2. Penelitian Yang Dilakukan .....	9
Tabel 2.1.Siklus Hidup Daerah Tujuan Wisata Menurut Butler .....	16
Tabel 3.1. Jenis Data dan Sumber Data .....	26
Tabel 3.2. Jenis Data dan Sumber Data .....	26
Tabel 3.3. Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3.4. Pemberian Skor .....	30
Tabel 4.1. Tabel Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Kecamatan ....	40
Tabel 4.2. Luas Wilayah Menurut Ketinggian Dari Permukaan Laut Dirinci per Kecamatan .....	42
Tabel 4.3. Luas Wilayah Menurut Kemiringannya per Kecamatan.....	43
Tabel 4.2. Tabel Curah Hujan dan Hari Hujan Kecamatan .....	44
Tabel 4.3. Jumlah Pengunjung 6 Obyek Wisata Yang Menjadi Destinasi Utama di Kabupaten Kulonprogo Tahun 2012-2013 .....	45
Tabel 4.4. Pendapatan Menurut Obyek Wisata di Kabupaten Kulonprogo, Tahun 2012-2013 .....	46
Tabel 4.5. Sarana dan Prasarana di Obyek Wisata Waduk Sermo Tahun 2013 .....	50
Tabel 5.1. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	56
Tabel 5.2. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 5.3. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 5.4. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 5. 5. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 5. 6. Frekuensi Pendapatan Wisatawan Obyek Wisata Waduk Sermo.	61
Tabel 5.7. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Pemilihan Lokasi .....	62

Tabel 5.8. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Pemilihan Mode

Transportasi ..... 63

Tabel 5.9. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Sifat Kedatangan . 63

Tabel 5.10. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi

Kunjungan..... 64

Tabel 5.11. Frekuensi Komposisi Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan

..... 64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Objek Wisata Waduk Sermo .	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian .....	41
Gambar 4.2. Peta Zonasi Waduk Sermo .....	53
Gambar 5.1. Presentase Persepsi wisatawan terhadap keunikan Waduk Sermo .	66
Gambar 5.2. Presentase Persepsi wisatawan terhadap keindahan pemandangan di Waduk Sermo .....	67
Gambar 5.3. Presentase Persepsi wisatawan terhadap banyaknya kegiatan wisata di Waduk Sermo .....	68
Gambar 5.4. Pemandangan di Waduk Sermo .....	70
Gambar 5.5. Pemandangan lanskap di Waduk Sermo .....	70
Gambar 5.6. Wisatawan di tepi Waduk    Gambar 5.7. Wisatawan menaiki perahu wisata .....	71
Gambar 5.8. Produk yang dijual di toko oleh-oleh    Gambar 5.9. Ikan goreng crispy.....	71
Gambar 5.10. Gula Semut    Gambar 5.11. Cinderamata berupa kaos.....	71
Gambar 5.12. Toko oleh-oleh obyek wisata Waduk Sermo .....	72
Gambar 5.13. Presentase Persepsi wisatawan terhadap tidak adanya sampah berserakan di Waduk Sermo .....	73
Gambar 5.14. Sampah berserakan di tepi Waduk Sermo .....	73
Gambar 5.15. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kejernihan air di Waduk Sermo .....	74
Gambar 5.16. Kondisi air di tepi Waduk Sermo.....	74
Gambar 5.17. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kondisi udara di Waduk Sermo .....	75
Gambar 5.18. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kenyamanan lingkungan di Waduk Sermo .....	75

Gambar 5.19. Presentase Persepsi wisatawan terhadap keamanan dari tindak kriminal di Waduk Sermo.....	77
Gambar 5.20. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kemudahan mencapai lokasi ke Waduk Sermo .....	78
Gambar 5.21. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kecukupan rambu-rambu penunjuk jalan menuju obyek wisata Waduk Sermo.....	79
Gambar 5.22. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kondisi jalan menuju obyek wisata Waduk Sermo .....	80
Gambar 5.23. Presentase Persepsi wisatawan terhadap kondisi jalan di dalam obyek wisata Waduk Sermo .....	80
Gambar 5.24. Presentase persepsi wisatawan terhadap tersedianya angkutan umum menuju obyek wisata .....	81
Gambar 5.25. Presentase persepsi wisatawan terhadap tersedianya perahu wisata pada dermaga Waduk Sermo .....	83
Gambar 5.26. Dermaga perahu wisata .....	83
Gambar 5.27. Presentase persepsi wisatawan terhadap toilet di Waduk Sermo..	84
Gambar 5.28. Fasilitas toilet di dermaga Waduk Sermo .....	85
Gambar 5.29. Fasilitas toilet di sekitar parkir utama .....	85
Gambar 5.30. Kondisi fasilitas toilet di sekitar parkir utama .....	86
Gambar 5.31. Presentase persepsi wisatawan terhadap tempat ibadah di Waduk Sermo .....	86
Gambar 5.32. Presentase persepsi wisatawan terhadap tempat sampah di Waduk Sermo .....	87
Gambar 5.33. Tempat sampah di sekitar dermaga Waduk Sermo.....	88
Gambar 5.34. Presentase wisatawan terhadap tempat parkir di Waduk Sermo...	88
Gambar 5.36. Tempat parkir utama Waduk Sermo .....	89
Gambar 5.37. Tempat parkir di sekitar Dermaga.....	89
Gambar 5.38. Presentase wisatawan terhadap gazebo di Waduk Sermo.....	90
Gambar 5.39. Gazebo di sekitar dermaga Waduk Sermo .....	91



Gambar 5.57. Presentase persepsi wisatawan terhadap keterjangkauan harga menu yang ditawarkan warung makan di Waduk Sermo .....	104
Gambar 5.58. Salah satu warung makan di Waduk Sermo.....	105
Gambar 5.59. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Atraksi Obyek Wisata Waduk Sermo .....	105
Gambar 5.60. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Kondisi Obyek Wisata Waduk Sermo .....	107
Gambar 5.61. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Obyek Wisata Waduk Sermo.....	109
Gambar 5.62. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Obyek Wisata Waduk Sermo .....	110
Gambar 5.62. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Jasa Pelayanan Obyek Wisata Waduk Sermo.....	112
Gambar 5.64. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Obyek Wisata Waduk Sermo .....	114

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	124
---------------------------------------	-----