

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses barter promosi sebagai salah satu aktivitas media relation di PT. Radio Geronimo atau Geronimo FM, mulai dari surat penawaran, dealing, MOU, pengiriman materi dan laporan. Tugas akhir ini juga menjelaskan tentang tugas dan tanggung jawab seorang general manager, manager perencanaan, sales & marketing manager, manager keuangan, staff keuangan, account executive, staff administrasi, staff pajak, dan PR & promosi di Geronimo FM. Selanjutnya tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada yang mengambil konsentrasi public relations dalam menyediakan tambahan informasi tentang bagaimana tugas public relations di perusahaan media.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan empat metode. Metode pertama adalah dengan melakukan metode praktik langsung di lapangan atau melakukan magang di instansi terkait selama lima bulan untuk lebih memahami tahapan-tahapan dalam kerjasama barter promosi dengan media lain. Metode yang kedua adalah dengan melakukan wawancara dengan staff administrasi, PR dan general manager di Geronimo FM. Metode yang ketiga adalah metode dokumentasi dengan mengumpulkan file-file yang berkaitan dengan proses kerjasama barter promosi di Geronimo FM. Metode yang keempat adalah metode pustaka sebagai dasar referensi dalam menulis tugas akhir ini.

Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah bahwa kerjasama barter promosi yang dilakukan oleh Geronimo FM dengan media lain adalah sebagian dari kegiatan media relations yang bertujuan untuk mempublikasikan Geronimo FM secara lebih luas kepada masyarakat. Dengan melalui beberapa proses yaitu surat penawaran, dealing, MOU, pengiriman materi dan laporan, maka kerjasama barter promosi akan berjalan sesuai dengan apa yang Geronimo FM dan klien harapkan.

Kata Kunci: Media Relation, Barter Promosi, Geronimo FM

ABSTRACT

This Graduating paper aims to explain the process of promotion barter as one of media relations activities in *PT. Radio Geronimo* or known as Geronimo FM, starting from proposals, dealing, MOU, material delivery and reports. This final paper also mentions about a general manager, plant manager, sales & marketing manager, finance manager, finance staff, account executive, office administration staff, tax staff, dan PR & promotion responsibilities in Geronimo FM. Moreover, this final paper expected to give a contribution to the college student, especially the students of English Program in the Vocational College of UGM with Public Relations concentration to provide more information about how public relations work in Media Company.

The methods of collecting data are performed in four methods. First method is by directly participated in doing an internship in Geronimo FM for five months to understand more about promotion barter cooperation with other media. The second method is by interviewing administration staff, PR & promotion and general manager in Geronimo FM. The third method is documentation by collecting files that are related to the process of cooperation promotion barter in Geronimo FM. The fifth method is library research as a reference in writing a graduating paper.

The conclusion of this graduating paper; is that barter cooperation promotion by Geronimo FM with other media are part of media relations activities aimed to publicize Geronimo FM to the public. Through some processes; proposal, dealing, MOU, material delivery and reports, then the promotion barter cooperation will run according to what Geronimo FM and clients expect.

Keywords: Media Relations, Promotion Barter, Geronimo FM



**THE RESPONSIBILITY OF PUBLIC RELATIONS DIVISION AND ITS PERFORMANCES IN
PROCESSING PROMOTION BARTER
in PT. RADIO GERONIMO YOGYAKARTA**
MERLYAN MAYANG P, Nur Endah Nugraheni, S.S, M.A. ; Supriyono, S.S, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>