

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Tujuan Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	9
1. Tinjauan Pustaka.....	9
2. Dasar Teori	15
2.1. Teori Permintaan.....	15
2.2. Kurva Permintaan	18
2.2. Elastisitas Permintaan	20
2.2. Perilaku Konsumen.....	22
3. Hipotesis	24
4. Kerangka Pemikiran	25



BAB III. METODE PENELITIAN	26
1. Metode Dasar.....	26
2. Metode Pengambilan Sampel	26
3. Teknik Pengambilan Data	27
4. Jenis Data.....	27
5. Asumsi	28
6. Pembatasan Masalah.....	28
7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	28
8. Metode Analisis Data	29
8.1. Metode Analisis Validitas dan Reabilitas	29
8.1.1. Uji Validitas	29
8.1.2. Uji Reliabilitas	30
8.1.3. Skala Likert.....	31
8.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
8.2.1. Uji Normalitas.....	34
8.2.2. Uji Multikolinearitas	34
8.2.3. Uji Heteroskedastisitas	35
8.3. Metode Analisis Regresi Berganda.....	35
8.3.1. Uji Determinasi	37
8.3.2. Uji F	37
8.2.1. Uji t	38
BAB IV. KEADAAN UMUM PENELITIAN	40
1. Keadaan Umum Kota Tangerang Selatan.....	40
1.1. Lokasi dan Topografi.....	40
1.2. Keadaan Penduduk.....	41
1.2.1. Kepadatan Penduduk	41



1.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
1.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	43
2. Keadaan Umum Pedagang Kios	44
2.1. Identitas Pedagang Kios Buah Berdasarkan Usia.....	44
2.2. Identitas Pedagang Kios Berdasarkan Lama Usaha.....	46
2.3. Identitas Pedagang Kios Berdasarkan Jumlah Konsumen.....	46
BAB V. KARAKTERISTIK KONSUMEN.....	47
1. Identitas Konsumen Berdasarkan Usia.....	47
2. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	47
3. Identitas Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
5. Identitas Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	49
6. Identitas Konsumen Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Jeruk	50
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
1. Permintaan Jeruk Lokal dan Impor Pada Tingkat Pedagang Kios	51
2. Analisis Permintaan Jeruk Lokal.....	53
2.1. Uji Asumsi Klasik Jeruk Lokal.....	53
2.1.1. Uji Normalitas Jeruk Lokal.....	53
2.1.2. Uji Multikolinearitas Permintaan Jeruk Lokal.....	54
2.1.3. Uji Heteroskedastisitas Permintaan Jeruk Lokal	55
2.2. Analisis Regresi Fungsi Permintaan Jeruk Lokal	55
2.1.1. Koefisien Determinasi	56
2.1.2. Uji F	57
2.1.3. Uji t	57
3. Analisis Permintaan Jeruk Impor	59
3.1. Uji Asumsi Klasik Jeruk Impor	59



3.1.1. Uji Normalitas Jeruk Impor	59
3.1.2. Uji Multikolinearitas Permintaan Jeruk Impor	60
3.1.3. Uji Heteroskedastisitas Permintaan Jeruk Impor	60
3.2. Analisis Regresi Fungsi Permintaan Jeruk Impor	61
3.1.1. Koefisien Determinasi	62
3.1.2. Uji F	63
3.1.3. Uji t	63
4. Atribut Jeruk	65
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.1.1. Uji Validitas	65
4.2.2. Uji Reliabilitas	66
4.2. Deskripsi Atribut Jeruk	67
4.2.1. Atribut Warna	68
4.2.2. Atribut Ukuran	69
4.3.3. Atribut Rasa	70
4.3. Pertimbangan Utama Dalam Memutuskan Pembelian Jeruk	71
5. Konsumsi Jeruk	77
5.1. Alasan Mengonsumsi Jeruk	77
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	78
1. Kesimpulan	78
2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84