

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Depari, Eduard. MacAndrews, C. 1985. Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Diarta.I Ketut Surya.2010.Dampak Pariwisata Budaya terhadap Transformasi Struktur Tenaga Kerja dan Pendapatan Rumah Tangga di Desa Wisata Bali.Jurnal Kepariwisata Indonesia. Vol.5, No.1
- Fidel, Raya dan Green, Maurice. The many faces of accessibility: Engineers perception of information sources, Jurnal Information Processing and Management 40 (2004) 563–581
- Griffin, Jill. 2003. Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Jakarta, Airlangga.
- Handoko, Hani T., Reksohadiprodjo, Sukanto. 1996. Organisasi Perusahaan. BPFE, Yogyakarta.
- Hidayat, W. Trihartanti, W. 2015.Strategi Promosi Urban Coulture melalui Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan Produk. Prosiding Penelitian SPeSIA, 212-220.
- Khairunnisa. 2014. Dampak aplikasi instagram terhadap perilaku konsumtif remaja dalam berbelanja online di kalangan siswa-siswi SMA Negeri 2 Tenggarrong. eJournal Ilmu Komunikasi 2 (4): 220-230.
- Mangold, GW. Faulds, D.J. 2009.Social Media : The New hybrid Element of the Promotion Mix. Business Horizon, Kelley School of Business, Indiana University, p. 357-365.
- Michael L. 1987. Marketing Communications; From Fundamentals to Strategies. D.C. Haeath and company, Toronto.
- Nazir, Moh. 2005.Metode Penelitian.Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nashihudin, Wahid., Rahayu, R.N. 2013. Aksesibilitas informasi ilmiah science direct pustaka ristek: di lingkungan ristek dan LPNK. Pustaka PDII-LIPI.
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Rajawali Pers, Jakarta.
- Pamulardi, B. 2006.Pengembangan agrowisata berwawasan lingkungan studi kasus desa wisata Tangkir Salatiga. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tesis.

Prayitno, Elida. 1989. Panduan Pengajar Buku Motivasi dalam Belajar. Proyek Pengembangan LPTK, Jakarta.

Purwanto, Ngalim. 2003. Ilmu Pendidikan, Teoritis dan Praktis. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Rothschild, L.Michael. 1987. Marketing Communications: From Fundamentals to Strategies (College). D C Heath & Co Publisher, US.

Rustami, Bestina. 2014. Aksesibilitas penjual tanaman hias terhadap informasi pasar di daerah istimewa Yogyakarta. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi. Erlangga, Jakarta.

Subejo. 2013. Bahan Ajar Metodologi Penelitian. Fakultas Pertanian UGM, Yogyakarta.

Supradono, Bambang dan Hanum, Ayu Noviani. 2011. Peran sosial media untuk manajemen hubungan dengan pelanggan pada layanan *e-commerce*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang. Vol.7, No.2.

Tciptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2011. Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia. Deepublish, Bali.

Watie, E. D.S. 2011. Komunikasi dan media sosial. The Messenger vol.3:71-76

Yudhistira, Afrizal. 2014. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi dan aksesibilitas terhadap penggunaan kartu pembayaran elektronik. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

Website :

<http://thenextweb.com/facebook/2013/12/05/sumall-annual-report-finds-instagram-best-social-media-service-businesses/> diakses pada tanggal 12 Juli 2015

<https://Instagram.com/kebunbegonia/> diakses tanggal pada 18 Agustus 2015

<https://Instagram.com/explore/tags/kebunbegonia/> diakses pada tanggal 18 Agustus 2015

<https://Instagram.com/p/4qmfoLOHQx/> diakses pada tanggal 18 Agustus 2015

https://Instagram.com/p/4yB2AMM_M3BNs9A6NYSDQBmbL-LpGnmBj_NvQ0/ diakses pada tanggal 2 September 2015

<http://www.pengertianpengertian.com/2013/11/pengertian-caption.html> diakses pada tanggal 03 September 2015

<http://organix-digital.com/blog/read/definisi-dan-fungsi-hashtag-pada-sosial-media> diakses pada tanggal 3 September 2015

<https://dailysocial.net/post/masa-depan-check-in-baru-saja-dimulai> diakses pada tanggal 3 September 2015

Fromer, Dan. 2010. Here's How To Use Instagram.

<http://businessinsider.com/instagram-2010-11/R=T&>. diakses pada tanggal 3 September 2015