

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG KE AGROWISATA
KEBUN BEGONIA LEMBANG JAWA BARAT**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

TIRA HARDANING

11/319833/PN/12608

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**