



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK - ABSTRACT	vii-viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Landasan Konseptual	3
D. Argumentasi Utama	8
E. Metodologi Penelitian	9
F. Jangkauan Penelitian	9
G. Sistematika Penyajian	9
BAB II Kondisi Umum Politik di Israel dan Menjelang Pemilu 2013	12
A. Isu-Isu Penting dalam Perpolitikan di Israel	13
i. Isu Teritorial Israel	13
ii. Isu Keamanan dan Pertahanan	16
iii. Isu Pemukiman Yahudi	18
iv. Isu Perundingan dengan Palestina	19
B. Kondisi Umum Menjelang Pemilu 2013	22
BAB III Penggunaan Revisionist Zionism sebagai Strategi Likud untuk Pemenangkan Pemilu 2013	24
A. Revisionist-Zionism	24
B. Strategi Kampanye Likud dalam Perspektif Konsep Political-Marketing	29
i. Product Function	29
ii. Distribution Function	34
iii. Cost Function	34
	ix



iv. Communication Function	35
v. News Management Function	36
vi. Fund Raising Function	39
vii. Parallel Campaign Management Function	42
viii. Internal Cohesion Management Function	42
C. Respon Likud terhadap Penantang dan Pesaing Besarnya dalam Pemilu 2013	43
BAB IV Kesimpulan	53
DAFTAR PUSTAKA	56