

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, S. 2014. Peran penyuluh pertanian dalam perkembangan kelompok wanita tani di Kecamatan gebang Kabupaten Purworejo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. <<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2013/Statistik%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%202013/HTML/files/assets/basic-html/page64.html>> Diakses pada 13 November 2014.
- Damanik, J dan Helnut F. Weber. 2006. Perencanaan Ekowisata. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Depdikbud.1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.
- Fandeli, C. 2002. Perencanaan Kepariwisata Alam. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gregory, A. 2001. Planning and Managing Public Relations Campaigns (Perencanaan dan Manajemen Kampanye *Public Relations*, alih bahasa : Dewi Damayanti). Edisi ke-2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hardjana, A.M. 2003. Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal. Kanisius, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. 2010. Metode Penelitian Bisnis. BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta.
- Linangkung, E. 2014. Kebun Buah Mangunan, menikmati eksotisme perbukitan Dlingo. <<http://lifestyle.okezone.com/read/2014/01/15/410/926771/kebun-buah-mangunan-menikmati-eksotisme-perbukitan-dlingo>> Diakses pada 6 November 2014.
- Lumaksono, A., D.S. Priyarsono, Kuntjoro dan Rusman H. 2012. Dampak ekonomi pariwisata internasional pada perekonomian Indonesia. Forum Pascasarjana 35 (1) : 53-68.
- Morissan. 2012. Metode Penelitian Survei. Kencana, Jakarta.
- Pamulardi, B. 2006. Pengembangan agrowisata berwawasan lingkungan studi kasus desa wisata Tangkir Salatiga. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tesis.

- Prafitri, R. 2008. Peranan *Public Relation* dalam Menjaga Eksistensi Perusahaan pada Perusahaan Berbasis Agrowisata (Kasus : Kebun Wisata Pasirmukti, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Propinsi Jawa Barat). Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Putra, K. D.C. 2008. Strategi *public relations* pariwisata Bali. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 (1) : 41-66.
- Raya, A. B. dan Subejo. 2010. Opini masyarakat terhadap citra komoditas. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 6 (2) : 116-141.
- Roen, F. 2012. Teori ERG. <<http://perilakuorganisasi.com/teori-erg.html>> Diakses pada 16 Maret 2015.
- Rumanti, M.A. 2005. Dasar-Dasar *Public Relations*. Edisi ke-5. Penerbit PT. Gransindo, Jakarta.
- Ruslan, R. 1997. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 1998. Manajemen *Public Relation* dan Media Komunikasi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sari, I.P. 2006. Persepsi dan Sikap Petani Salak Pondoh Terhadap Pemanfaatan Pelepah Batang Salak untuk Industri Kertas Seni di Kabupaten Sleman. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Silitonga, E.J. 2013. Opini Publik Terhadap Citra “Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran” Kabupaten Semarang. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Solihah. 2014. Opini Publik Terhadap Agrowisata “Lembah Hijau Multifarm” Kabupaten Sukoharjo. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung
- Suryani, T. 2011. Opini Publik Tentang Citra Agrowisata Tambi di Kabupaten Wonosobo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Wijaya, I. B. P dan M. D. S. Mustika. 2014. Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, lama tinggal dan pengeluaran wisatawan mancanegara terhadap pendapatan sektor perdagangan, hotel dan restoran (PHR) Provinsi Bali tahun 2000-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 3 (4) : 124-133.



Yoeti, O. A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa, Bandung.

Yudananto, W., S. S. Remi., dan B. Muljarijadi. 2011. Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah di Indonesia (Analisis Interregional Input-Output). *Jurnal Universitas Padjajaran Bandung* h:1-12.