



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Dasar.....	7
2.1.1. Opini publik.....	7
2.1.2. Sikap.....	11
2.1.3. Citra.....	13
2.1.4. Pariwisata .....	14
2.1.5. Motivasi.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Berpikir .....	19
2.4. Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Metode dasar .....	24
3.2. Metode pengambilan sampel.....	24



3.3. Pengukuran dan konseptualisasi variabel.....	26
3.4. Model dan cara analisis data .....	31
IV. KEADAAN UMUM DAERAH .....	37
4.1. Keadaan Lokasi dan Topografi .....	37
4.2. Keadaan Demografi.....	37
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	38
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	41
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	42
4.3. Keadaan umum Kebun Buah Mangunan.....	43
4.3.1. Sejarah singkat .....	44
4.3.2. Teknis pemeliharaan.....	45
4.3.3. Fasilitas di lokasi Kebun Buah Mangunan.....	46
4.3.4. Struktur organisasi dan karyawan .....	46
4.3.5. Jumlah kunjungan ke Kebun Buah Mangunan per bulan.....	49
V. KARAKTERISTIK PUBLIK KEBUN BUAH MANGUNAN .....	50
5.1. Karakteristik pengunjung .....	50
5.1.1. Umur.....	50
5.1.2. Tingkat pendidikan.....	51
5.1.3. Pengalaman mengunjungi agrowisata .....	52
5.1.4. Jarak tempat tinggal.....	53
5.1.5. Motivasi.....	54
5.2. Karakteristik masyarakat.....	58
5.2.1. Umur.....	58
5.2.2. Tingkat pendidikan.....	59
5.2.3. Jumlah kunjungan ke Kebun Buah Mangunan.....	60
5.2.4. Jarak tempat tinggal dengan Kebun Buah Mangunan .....	61
5.2.5. Jumlah anggota keluarga yang bekerja di Kebun Buah Mangunan .....	61
VI. OPINI PUBLIK TERHADAP KEBUN BUAH MANGUNAN .....	63
6.1. Opini pengunjung .....	64
6.1.1. Kondisi lingkungan Kebun Buah Mangunan .....	64



6.1.2. Fasilitas Kebun Buah Mangunan .....	66
6.1.3. Pelayanan petugas Kebun Buah Mangunan .....	69
6.2. Opini masyarakat.....	70
6.2.1. Keadaan lingkungan Kebun Buah Mangunan.....	70
6.2.2. Kesempatan kerja di Kebun Buah Mangunan.....	72
6.2.3. Kontribusi Kebun Buah Mangunan terhadap masyarakat sekitar .....	73
6.3. Pembuktian hipotesis.....	75
6.3.1. Hipotesis 1a .....	75
6.3.2. Hipotesis 1b.....	76
6.3.3. Hipotesis 2a .....	77
6.3.4. Hipotesis 2b.....	82
VII. PEMBAHASAN.....	88
7.1. Opini Pengunjung terhadap Kebun Buah Mangunan.....	88
7.2. Opini Masyarakat terhadap Kebun Buah Mangunan .....	91
7.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi opini publik pengunjung terhadap Kebun Buah Mangunan.....	92
7.3.1. Pengalaman mengunjungi agrowisata.....	92
7.3.2. Jarak tempat tinggal dengan Kebun Buah Mangunan.....	93
7.4. Faktor-faktor yang tidak mempengaruhi opini publik pengunjung terhadap Kebun Buah Mangunan .....	93
7.4.1. Umur pengunjung.....	94
7.4.2. Tingkat pendidikan pengunjung.....	94
7.4.3. Motivasi pengunjung dalam mengunjungi Kebun Buah Mangunan.....	94
7.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi opini publik masyarakat terhadap Kebun Buah Mangunan.....	95
7.5.1. Jarak tempat tinggal responden dengan Kebun Buah Mangunan. ....	96
7.6. Faktor-faktor yang tidak mempengaruhi opini publik masyarakat terhadap Kebun Buah Mangunan .....	96
7.6.1. Umur.....	96
7.6.2. Lama pendidikan .....	97
7.6.3. Jumlah kunjungan ke Kebun Buah Mangunan.....	97
7.6.4. Jumlah anggota keluarga yang bekerja di Kebun Buah Mangunan .....	98



VIII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
8.1. Kesimpulan.....	99
8.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk Tahun 1997-1999 .....	15
Tabel 2.2. Penelitian Terkait Opini Publik dan Faktor yang Mempengaruhinya .....	18
Tabel 3.1. Hasil uji validitas dan reliabilitas .....	31
Tabel 4.1. Struktur Penduduk Desa Mangunan Berdasarkan Umur Tahun 2013 .....	39
Tabel 4.2. Struktur Penduduk Desa Mangunan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2013 .....	40
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Desa Mangunan Berdasarkan Pendidikan Tahun 2013 .....	41
Tabel 4.4. Struktur Penduduk Desa Mangunan Berdasarkan Mata Pencarian Tahun 2013 .....	42
Tabel 4.5. Jumlah kunjungan wisatawan ke Kebun Buah Mangunan tahun 2015 .....	49
Tabel 5.1. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Umur .....	51
Tabel 5.2. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	52
Tabel 5.3. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Mengunjungi Agrowisata .....	53
Tabel 5.4. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal .....	53
Tabel 5.5. Motivasi Pengunjung dalam Mengunjungi Kebun Buah Mangunan .....	55
Tabel 5.6. Sebaran Tingkat Motivasi Pengunjung dalam Mengunjungi Kebun Buah Mangunan .....	58
Tabel 5.7. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Umur .....	58
Tabel 5.8. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59
Tabel 5.9. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Pengalaman Mengunjungi Kebun Buah Mangunan .....	60
Tabel 5.10. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal .....	61
Tabel 5.11. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang	



Bekerjadi Kebun Buah Mangunan .....	62
Tabel 6.1. Tingkat Opini Pengunjung terhadap Kondisi Lingkungan Kebun Buah Mangunan .....	64
Tabel 6.2. Tingkat Opini Pengunjung terhadap Fasilitas Kebun Buah Mangunan.....	67
Tabel 6.3. Tingkat Opini Pengunjung terhadap Pelayanan Petugas Kebun Buah Mangunan .....	69
Tabel 6.4. Tingkat Opini Masyarakat terhadap Kondisi Lingkungan Kebun BuahMangunan.....	71
Tabel 6.5. Tingkat Opini Masyarakat terhadap Kesempatan Kerja di Kebun Buah Mangunan .....	72
Tabel 6.6. Tingkat Opini Masyarakat terhadap Kontribusi Kebun Buah Mangunanterhadap Masyarakat .....	74
Tabel 6.7. Sebaran Opini Berdasarkan Opini Menurut Sifat .....	75
Tabel 6.8. Sebaran Opini Masyarakat Berdasarkan Opini Menurut Sifat.....	76
Tabel 6.9. Hasil Analisis <i>Chi square</i> Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Pengunjung terhadap Kebun Buah Mangunan.....	78
Tabel 6.10. Hasil uji Gamma mengenai hubungan keeratan pengalaman pengunjung dan jarak tempat tinggal pengunjung terhadap Opini Publik terhadap Kebun Buah Mangunan .....	81
Tabel 6.11. Hasil Regresi Linear Berganda Mengenai Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Opini Publik (model 1) .....	83
Tabel 6.12. Hasil Regresi Linear Berganda Mengenai Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Opini Publik (model 5) .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses pembentukan opini.....	11
Gambar 2.2. Proses terbentuknya sikap .....	12
Gambar 2.3. Skema kerangka pemikiran opini publik terhadap citra Kebun Buah Mangunan .....	21
Gambar 3.1. Bagan rancangan sampling.....	25
Gambar 4.1. Pengunjung berfoto dari puncak bukit di Kebun Buah Mangunan.....	43
Gambar 4.2. Panorama alam di Kebun Buah Mangunan.....	44
Gambar 4.3. Pohon-pohon rambutan di Kebun Buah Mangunan.....	44
Gambar 4.4. Struktur organisasi Kebun Buah Mangunan .....	48
Gambar 6.1. Fasilitas gazebo/peneduh di area Kebun Buah Mangunan.....	65
Gambar 6.2. Warung yang didominasi penjual makanan dan minuman. ....	66
Gambar 6.3. Aula di Kebun Buah Mangunan.....	68
Gambar 6.4. Toilet pengunjung di Kebun Buah Mangunan .....	68
Gambar 6.5. Kantor sekretariat pegawai Kebun Buah Mangunan.....	70
Gambar 6.6. Grafik pengaruh jarak tempat tinggal responden terhadap opini .....	86