

**PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM KEGIATAN KEAGAMAAN
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS VIRTUAL “ROOM_KASIH” DALAM MEDIA
SOSIAL CAMFROG)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Derry Safrabbani
09/285553/SIP/23700**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**