

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Kegunaan Penelitian.....	6
 II. LANDASAN TEORI.....	 7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
2. Landasan Teori.....	10
3. Kerangka Pemikiran.....	20
4. Hipotesis.....	22
 III. METODE PENELITIAN.....	 23
1. Metode Dasar.....	23
2. Jenis Dan Sumber Data.....	23
3. Definisi Dan Pengukuran Variabel.....	24
4. Asumsi Dan Pembatasan Masalah.....	24
5. Metode Analisis Data.....	25
 IV. GAMBARAN UMUM CENGKEH INDONESIA.....	 36
1. Gambaran Umum Tanaman Cengkeh Indonesia.....	36
2. Kebijakan Cengkeh Indonesia.....	40
3. Luas Areal Panen, Produksi, dan Produktivitas Cengkeh Indonesia.....	41
4. Perkembangan Komoditas Cengkeh.....	45
5. Pangsa Pasar Cengkeh.....	53
6. Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia.....	54
7. Negara Asal Impor Cengkeh.....	54
8. Bentuk Cengkeh yang Diekspor.....	55
9. Saluran Tataniaga Cengkeh Indonesia.....	56
 V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	 57
1. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Cengkeh Indonesia.....	57
2. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia.....	75



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional**

PUTRI PERDANA, Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3. Analisis Struktur Pasar Komoditas Cengkeh di Pasar Internasional.....	82
VI. PENUTUP.....	86
1. Kesimpulan.....	86
2. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1      Perkembangan Luas Areal dan Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2003-2013.....	2
Tabel 4.1      Total Luas Areal dan Produksi Cengkeh Perkebunan Rakyat, Perkebunan Besar Negara dan Perkebunan Besar Swasta di Indonesia Tahun 2009-2013.....	42
Tabel 4.2      Luas Areal Panen, Produksi dan Produktivitas Cengkeh Tahun 2008-2013.....	43
Tabel 4.3      Perkembangan Ekspor dan Impor Cengkeh Indonesia Tahun 1998 hingga 2013.....	46
Tabel 4.4      Rerata Harga Cengkeh Dalam Negeri dan Dunia Tahun 1970 hingga 2013.....	48
Tabel 4.5      Rerata Konsumsi Cengkeh Domestik Indonesia Tahun 1970-2013...	48
Tabel 4.6      Pangsa Pasar Eksportir Cengkeh Utama Tahun 2008-2012.....	53
Tabel 4.7      Ekspor Cengkeh Indonesia menurut Negara Tujuan Tahun 2013.....	54
Tabel 4.8      Negara Asal Impor Cengkeh Indonesia Tahun 2013 .....	55
Tabel 4.9      Standar Mutu Cengkeh Indonesia .....	56
Tabel 5.1      Hasil Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> Tahun 1982-2013	58
Tabel 5.2      Hasil Analisis <i>Acceleration Ratio</i> Indonesia Tahun 1982-2013 .....	68
Tabel 5.3      Hasil Analisis <i>Acceleration Ratio</i> Eksportir Cengkeh Utama Tahun 1982-2013.....	68
Tabel 5.4      Hasil Analisis Indeks Spesialisasi Pasar Tahun 1982-2013 .....	71
Tabel 5.5      Perbandingan Daya Saing Ekspor Cengkeh Enam Negara Eksportir Berdasarkan Metode Analisis Tahun 1982-2013 .....	73
Tabel 5.6      Hasil Analisis Indeks Penetrasi Pasar Tahun 1982-2013 .....	74
Tabel 5.7      Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia.....	76
Tabel 5.8      Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 5.9      Hasil Uji Multikolinearitas .....	81



Tabel 5.10	Hasil Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 5.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 5.12	Hasil Analisis Herfindahl Hirschman Index Tahun 1982-2013 .....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Ekspor-Import Cengkeh Dunia Tahun 2012.....	3
Gambar 1.2 Perkembangan Volume Ekspor dan Import Indonesia Tahun 2012.....	4
Gambar 2.1 Keseimbangan Perdagangan Internasional Dua Negara.....	11
Gambar 2.2 Harga Komoditi Relatif Ekuilibrium Setelah Perdagangan .....	12
Gambar 2.3 Beberapa Penentu Daya Saing Nasional: Model Berlian dari Porter .	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 3.1 Kurva ISP mengikuti Teori Siklus Produksi .....	28
Gambar 3.2 Statistik Durbin Watson .....	31
Gambar 4.1 Produksi Cengkeh Domestik Indonesia Tahun 1982-2013 .....	44
Gambar 4.2 Jumlah Perusahaan Perkebunan Besar Cengkeh di Indonesia Tahun 2000-2013.....	45
Gambar 4.3 Fluktuasi Harga Cengkeh Dalam Negeri dan Dunia Tahun 1970-2013.....	47
Gambar 4.4 Perkembangan Konsumsi Cengkeh Domestik Indonesia.....	49
Gambar 4.5 Sentra Produksi Cengkeh PR di Indonesia Tahun 2009-2013 .....	50
Gambar 4.6 Perkembangan Luas Areal, Produksi, Produktivitas, Ekspor, dan Import Cengkeh Dunia Tahun 1961-2013.....	51
Gambar 4.7 Ketersediaan Cengkeh Dunia Tahun 1961-2013.....	52
Gambar 4.8 Negara-negara Produsen Cengkeh Terbesar di Dunia, Rata-rata Tahun 2007-2013 .....	53
Gambar 4.9 Bagan Saluran Tata Niaga Cengkeh Menurut Keppres No.8/1980....	56
Gambar 5.1 Pertumbuhan Nilai RCA Negara Eksportir Cengkeh Utama Tahun 1982-2013.....	59
Gambar 5.2 Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 1982-2013.....	60
Gambar 5.3 Perkembangan <i>Share</i> Ekspor Cengkeh terhadap Total Ekspor Indonesia dan Dunia Tahun 1982-2013 .....	61



Gambar 5.4	Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh Comoros Tahun 1982-2013.....	62
Gambar 5.5	Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh Madagascar Tahun 1982-2013.....	64
Gambar 5.6	Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh Singapore Tahun 1982-2013.....	64
Gambar 5.7	Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh Sri Lanka Tahun 1982-2013.....	65
Gambar 5.8	Hasil Analisis Tren Daya Saing Ekspor Cengkeh United Rep. of Tanzania Tahun 1982-2013.....	67
Gambar 5.9	Histogram <i>Acceleration Ratio</i> Eksportir Cengkeh Utama Tahun 1982-2013.....	70
Gambar 5.10	Grafik Nilai ISP Negara Eksportir Utama Tahun 1982-2013.....	70
Gambar 5.11	Grafik Tren Analisis <i>Herfindahl Hirschman Index</i> Tahun 1982-2013.....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Grafik Hasil Analisis Tren Indeks Penetrasi Pasar (IPP) Indonesia...	93
Lampiran 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional .....	94
Lampiran 3. Perhitungan Pangsa Pasar untuk Analisis HHI ( <i>Hirschman Herfindahl Index</i> ) .....	97
Lampiran 4. Perhitungan Analisis AR ( <i>Acceleration Ratio</i> ) .....	103