

Intisari

Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat efektivitas leaflet pertanian “Gunakan Benih Unggul Raih Keuntungan” dalam meningkatkan pengetahuan petani, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas leaflet dan juga menganalisis ada tidaknya pengaruh antara keunggulan leaflet (pertanian atau *non* pertanian) dengan efektivitas leaflet pertanian yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode survei dan untuk pengujiannya menggunakan uji proporsi, analisis regresi berganda dan uji *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan leaflet “Gunakan Benih Unggul Raih Keuntungan” yang digunakan atau disebarakan pada Kelompok Tani Ngesti Utomo I di Desa Purwosari mempunyai tingkat efektivitas leaflet sebesar (persentase) 65,83%. Hasil uji proporsi dengan taraf signifikansi sebesar 5%, didapatkan hasil $Z_{hit} > Z_{tabel}$ ($5,70 > -1,64$). Hasil dari analisis regresi berganda menggunakan *software* SPSS 17 dengan taraf signifikan sebesar 5%, didapatkan hasil pada model terakhir metode *backward* yaitu faktor motivasi mempunyai nilai signifikan sebesar 0,039 ($< 5\%$) dan persamaan regresi yaitu $Y = 3,310 + 0,147X$. Hasil uji *chi square*, $X^2_{hitung} \leq X^2_{tabel}$ ($0,084 \leq 3,841$). Adapun kesimpulan dari penelitian ini, leaflet “Gunakan Benih Unggul Raih Keuntungan” mempunyai tingkat efektivitas yang cukup tinggi, leaflet pertanian tersebut efektif digunakan atau disebarakan pada sebagian besar petani di Kelompok Tani Ngesti Utomo I dalam meningkatkan pengetahuan petani, faktor yang mempengaruhi efektivitas leaflet yaitu faktor motivasi petani terhadap pemanfaatan informasi benih unggul yang disajikan pada leaflet dan tingkat keunggulan leaflet (pertanian atau *non* pertanian) tidak berpengaruh secara nyata terhadap efektivitas leaflet pertanian yang digunakan.

Kata Kunci : Penyuluhan Pertanian, Media, Efektivitas Leaflet, Pengetahuan Petani

Abstract

This reasearch aims to determine the level of effectiveness of the agriculture leaflet "Use Superior Seed Achieves Profit" in improving farmers' knowledge, know the factors that influence to the effectiveness of the leaflet and also analyze whether there is influence between excellence leaflet (agricultural or non-agricultural) with the effectiveness of the agriculture leaflet use in research. The study used descriptive method and survey method and to test used the proportions test, multiple regression analysis and chi square test. The research results showed that leaflet "Use Achieves Superior Seed Achieve Profit" which has been used or distributed in Ngesti Utomo I Farmers Group in the Purwosari village, leaflets have level of effectiveness at 65.83%. The results of proportion test with significance level of 5%, the result is Z count > Z table (5.70 > -1.64). Results of multiple regression analysis using SPSS 17 with significance level of 5%, the results obtained in the last model backward method showed that the motivation a significantly influenced with value of 0.039 (<5%) and the regression equation is $Y = 3,310 + 0,147X$. Results of chi square test, X^2 count $\leq X^2$ table (0,084 \leq 3,841). The conclusions of this research, leaflet "Use Superior Seed Achieve Profit" has a level of effectiveness in high category, agriculture leaflet has been effectively used or deployed to majority of farmers in Ngesti Utomo I Farmer Group in improving farmers' knowledge, factors that influence to the effectiveness of the leaflet was motivation of farmers to improved seed utilization of information presented in a leaflet. Leaflet excellence level (farm or non-farm) didn't significantly affect to the effectiveness of the leaflet agriculture used in this reasearch.

Keywords: Agricultural Extension, Media, Leaflets Effectiveness, Farmers Knowledge