

## Intisari

Bapelkes DIY resmi menerapkan PPK BLUD berdasarkan SK Gub DIY No 169/KEP/2014 tanggal 25 Juli 2014 yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Perubahan tersebut tentunya menuntut Bapelkes DIY untuk memiliki kemampuan melakukan penyearahan dan rekayasa terhadap lingkungan barunya agar kinerja terus meningkat sehingga diperlukanlah sebuah pendekatan manajemen stratejik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran bagaimana kondisi lingkungan internal maupun eksternal di Bapelkes DIY setelah menerapkan PPK BLUD sehingga didapatkan strategi yang dapat dilakukan untuk peningkatan kinerja organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan analisis SWOT. Analisis SWOT meliputi analisis situasi yaitu lingkungan internal dan eksternal Bapelkes DIY. Analisis lingkungan internal meliputi aspek organisasi, pemasaran, keuangan, personel, dan produksi. Sementara analisis lingkungan eksternal meliputi *general environment* yang terdiri dari komponen sosial, ekonomi, politik, hukum, dan teknologi sedangkan *operating environment* terdiri dari komponen pelanggan, persaingan, dan tenaga kerja.

Berdasarkan hasil analisis SWOT didapatkan posisi koordinat pada kuadran III (x negative dan y positif) yaitu (-1,03 dan 1,33) yang menandakan Bapelkes DIY memiliki peluang pasar yang sangat besar namun memiliki beberapa kendala internal yang menjadikan kelemahan bagi organisasi. Untuk memperbaiki kinerja maka strategi dihasilkan dengan meminimalkan kelemahan-kelemahan organisasi pada kolom *Weaknesses* (W) untuk memanfaatkan peluang-peluang pada kolom *Opportunities* (O) sehingga dihasilkan strategi melakukan perbaikan internal organisasi, fokus pada pelanggan, optimalisasi pemasaran dan kolaborasi.

Rekomendasi yang diberikan adalah untuk meminimalkan konflik internal agar mengoptimalkan komunikasi di dalam organisasi, segera dibuat prosedur kerja yang resmi dan jelas dan disosialisasikan untuk pekerjaan-pekerjaan non rutin, melakukan outsourcing untuk kekurangan pegawai dan agar pelaksanaan tupoksi pegawai tidak mengganggu pekerjaan tambahan, menciptakan keterbukaan dan rasa saling percaya serta kembali pada tujuan Bapelkes menjadi PPK BLUD yaitu agar dapat memberikan pelayanan terbaik pada pelanggan.

Kata Kunci : Strategi, PPK BLUD, Manajemen Stratejik

## **Abstract**

Bapelkes DIY formally apply PPK BLUD by decree of Governor DIY No. 169/KEP/2014, 25 juli 2015 which aims to improve the quality of service to customers. Such changes would require Bapelkes DIY to have the ability to carry out rectification and engineering to the new environment in order to continue to increase that requires the performance of a strategic management approach.

The aim of this study is to get an idea of how internal and external environmental conditions in Bapelkes DIY after applying the PPK BLUD to obtain strategies that can be done to increase organizational performance.

This study used a qualitative descriptive and SWOT analysis. SWOT analysis includes analysis of the situation, namely internal and external environment. Analysis of the internal environment includes aspects of organization, marketing, finance, personnel, and production. While the external environment analysis covering general environment consisting of components of social, economic, political, legal, and technology. While operating environment consists of components customers, competition, and labor.

Based on the results of SWOT analysis obtained position coordinates in quadrant III (x negative and positive y), namely (-1.03 and 1.33) indicating Bapelkes DIY has a very large market opportunity but has some internal problems that make the weakness for the organization. To improve the performance of the resulting strategy to minimize the weaknesses of the organization in the field Weaknesses (W) to exploit the opportunities in the fields Opportunities (O) so that the resulting strategy of the organization's internal improvement, customer focus, marketing optimization and collaboration.

Recommendation is to minimize internal conflict in order to optimize communication within the organization, immediately made the working procedure of the official and clear and socialized for jobs non-routine, outsource short-staffed and that the implementation of the duties of employees is not compromised additional work, creating openness and mutual trust and return on objectives Bapelkes be PPK BLUD that in order to provide the best service to the customer.

**Keywords:** Strategy, PPK BLUD, Strategic Management