

INTISARI

Tanggungjawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan komitmen moral perusahaan untuk menciptakan kesejahteraan di wilayah kerja perusahaan tersebut dengan mengakomodir kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan. Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu 1) Menganalisis tingkat keberhasilan program CSR PT. Pertamina dalam upaya pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, 2) Menganalisis kondisi sosial ekonomi masyarakat desa binaan PT. Pertamina setelah diimplementasikan program CSR, 3) Menganalisis hubungan implementasi program CSR PT. Pertamina dengan kesejahteraan masyarakat desa binaan perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Pertamina TBBM Rewulu. TBBM kepanjangan dari Terminal Bahan Bakar Minyak yang termasuk dalam Direktorat Pemasaran dan Niaga Pertamina. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dari hasil kuesioner yang diberikan kepada 60 responden yaitu masyarakat penerima manfaat program CSR pertanian dan industri jamu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program CSR yang diimplementasikan oleh PT. Pertamina TBBM Rewulu yaitu sekitar 57% dari responden menyatakan tingkat keberhasilan yang tinggi. Kondisi sosial ekonomi berkembang secara positif dan menunjukkan peningkatan pendapatan terjadi sebesar 27% pada bidang pertanian, dan 18% pada industri jamu. Inovasi yang terus berkembang mengubah pola pikir masyarakat dan meningkatkan kepedulian sosial antar kelompok. Secara signifikan implementasi program CSR mempengaruhi kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Partisipasi, Kesejahteraan Masyarakat

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is the moral commitment of companies to create prosperity in the region through such companies by the interests of the economic, social and environmental. This research has several goals, these are 1) Analyze success rate of PT. Pertamina CSR programs in order to improve the well-being of community empowerment society, 2) analyze the socio-economic condition of the villagers built PT. Pertamina once implemented CSR programs, 3) analyze the relationship of CSR program implementation of PT. Pertamina with the community welfare construction company.

This research was conducted at PT. Pertamina Rewulu TBBM. Length from TBBM Terminal Bahan Bakar Minyak which included in the Directorate of marketing and commerce from Pertamina. The analysis of the data used is descriptive qualitative results from a questionnaire given to 60 respondents, namely community beneficiaries CSR programs of agriculture and industry of herbs.

The results of this research show that CSR programs are implemented by PT Pertamina TBBM Rewulu which is about 57% of the respondents said the success rate is high. Socio-economic conditions are developing in a positive and showed a revenue increase of 27% occurred in the field of agriculture, and 18% in the industry of herbs. A constantly evolving innovation changed the mindset of society and improve social care between groups. Significantly the implementation of CSR programs affect the well-being of the community.

Keywords: Corporate Social Responsibility, participation, community welfare