

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *e-journal undip*, <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/dbr>. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012. Diakses 8 Desember 2014. Hal 1-9.
- Adikoesoemah, S. 1976. *Biaya dan Harga Pokok*. Jilid I. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Arismunandar, I. R. 2009. *Pemrograman dan Simulasi Penentuan Harga Jual Produk Industri Makanan Ringan Menggunakan Pendekatan Logika Kabur dengan Memperhatikan Persepsi Konsumen*. Skripsi, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Damareza, K. 2011. *Analisis Faktor Intangible yang Berpengaruh pada Penentuan Harga Produk*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Fahin, I. S., 2010. *Analisis Faktor Intangible terhadap Penentuan Harga Produk*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, A dan Supomo, B. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Handoko, T. H. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hawkins, Roger J. Best, Kenneth A. dan Coney, H. 2001. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies, Inc, New York.

- Kartadinata, A. 1981. *Akuntansi dan Analisa Biaya, Suatu Pendekatan Terhadap Tingkah Laku Biaya*. Jakarta: Penerbit Bina Aksara.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, V. 2012. *Analisis Penentuan Harga Jual Produk yang Dipengaruhi oleh Faktor Intangible*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Lovelock, C dan Wright, L. 2002. *Principles Service Marketing and Management*, Second Edition. Pearson Education, New Jersey.
- Lovelock, C., Patterson, P., dan Walker, R. 2004. *Services Marketing: An Asia-Pacific and Australian Perspective, Third edition*. Frenchs Forest, NSW: Pearson Education Australia.
- Manullang, M. 1991. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Cetakan Ke-15. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 1979. *Akuntansi Biaya, Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Mas'ud, Mc. 1985. *Akuntansi Manajemen*. Buku Dua. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Nitisemito, A. 1981. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V dan Berry, L. 1998. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1.

- Pratiwi, I dan Edi, P. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Tingkat Pelayanan dan Harga Kamar Menggunakan Aplikasi Fuzzy dengan Matlab* 3.5. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Volume 4, No. 2, Desember 2005.
- Supriyono, R. A. 1982. *Akuntansi Biaya, Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi I. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gajah Mada.
- Swastha, B. 1979. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. 1997. *Prinsip – Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.
- Winita. 2011. *Pemilihan Teknik Peramalan dan Penentuan Kesalahan Peramalan*. Jurusan Matematika FMIPA UNS. Solo