

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masakah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Konsep Jasa	8
3.1.1 Definisi Jasa	9
3.1.2 Karakteristik Jasa	10
3.1.3 Klasifikasi Jasa	11
3.2. Konsep Biaya	13
3.2.1 Pengertian Biaya	13
3.2.2 Pengertian Harga dan Biaya Pokok Produksi	17
3.2.3 Tujuan dan Kebijakan Penetapan Harga	20
3.2.4 Cara Penetapan Harga Jual	22

3.3. Klasifikasi Jasa Lovelock	24
3.4. Uji Normalitas	26
3.5. Pengujian Hipotesis	27
3.6. Mean Squared Error (MSE)	27
3.7. Regresi Linier	28
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>29</b>
4.1. Objek dan Lokasi Penelitian	29
4.2. Alat dan Bahan	30
4.3. Pengumpulan Data	30
4.4. Analisis Data	30
4.5. Kerangka Penelitian	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
5.1. Peninjauan <i>Existing Business</i> di Kota Yogyakarta	34
5.2. Pengumpulan Data	34
5.3. Pengolahan Data	34
5.4. Analisis dan Formulasi Program Linier	42
5.5. Validasi Data Berdasarkan Formulasi Program Linier	43
5.6. Menentukan Perbedaan Karakteristik Jasa	45
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>57</b>
6.1. Kesimpulan	57
6.2. Saran	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>62</b>