

INTISARI

“Mlaku-Mlaku Ning Tembi!” adalah judul video yang diangkat penulis. Dalam hal ini penulis ingin memberi kesan Budaya Jawa dengan memberikan judul menggunakan Bahasa Jawa. Akan tetapi penulis juga tidak ingin mengesampingkan unsur pariwisata maka terpakailah kata “mlaku-mlaku” yang dalam bahasa Indonesia berarti “jalan-jalan”. Sebelum penulis memulai membuat video ini, penulis terlebih dahulu melakukan praktek kerja lapangan selama tiga bulan di Tembi Rumah Budaya. Hal itu dilakukan agar penulis mengerti bagaimana seluk-beluk Tembi Rumah Budaya yang nantinya akan di jadikan acuan isi video profile. Hasil video profile yang penulis buat menurut beberapa testimoni yang berhasil penulis kumpulkan sudah cukup menjelaskan sebagian besar produk dari Tembi Rumah Budaya. Seperti Balai Inap, Warung Dhahar Pulo Segaran, *Amphy Theater* Notoprajan, Museum Madyosuro dan Kolam Renang Belik.

Kata kunci: Tembi Rumah Budaya, Video Profile, Budaya Jawa, Promosi

ABSTRACT

“Mlaku-Mlaku Ning Tembi!” is a title of video was rise up by the writer. In here, the writer gives some impression of Javanese Culture using javanese language for the title. But the writer won’t ignore the tourism substance, so be used “Mlaku-Mlaku” that the meaning of Indonesian language is “Jalan-Jalan”. Before the writer start to make this video, the writer has done his job training in Tembi Rumah Budaya about three months. Those are done in order the writer understand about “Tembi Rumah Budaya” so it would be based of video profile countain. Some testimonies about the video explained more of Tembi Rumah Budaya product. Like, Balai Inap, Warung Dhahar Pulo Segaran, Amphy Theater Notoprajan, Museum Madyosuro, and Belik Swimming Pool.

Key words: Tembi Rumah Budaya, Video Profile, Javanese Culture, Promotion