

**PENGARUH CITRA MEREK PADA NIAT PERPINDAHAN
MEREK PRODUK PEWARNA BIBIR OLEH PENGGUNA
YANG MEMILIKI KEPUASAN DAN KARAKTERISTIK
YANG BERBEDA-BEDA**

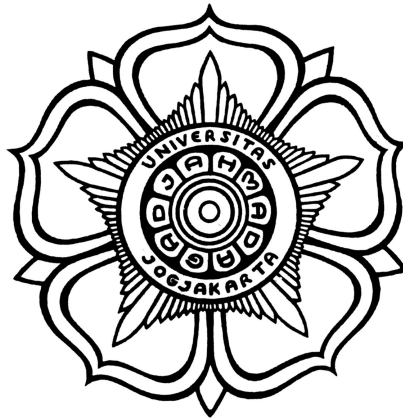
SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.



Disusun Oleh :

THERESIA RASIKA SETA DHARMESTI

11/315819/EK/18585

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015