



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Sasaran	6
1.4. Metoda Pembahasan	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
1.6. Keaslian Penulisan	7
1.7. Kerangka Berpikir	9
BAB II	
LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan City Walk	10
2.1.1. Pengertian <i>City Walk</i>	10
2.1.2. Fungsi <i>City Walk</i>	10
2.2. Tinjauan Fasilitas Perbelanjaan	11
2.2.1. Pengertian Fasilitas Perbelanjaan	11
2.2.2. Klasifikasi Fasilitas Perbelanjaan	11



2.2.3.	Bentuk Pusat Perbelanjaan	13
2.2.4.	Pemilihan Site	15
2.2.5.	Kriteria Perancangan Fisik Bangunan Fasilitas Perbelanjaan	15
2.2.6.	Tata Ruang	17
2.3.	Tinjauan Creative Cityscape	18
2.3.1.	Tinjauan Creative City	18
2.3.2.	Tinjauan Cityscape	24
2.4.	Studi Kasus	26
2.4.1.	Braga City Walk	26
2.4.2.	Universal Studios CityWalk Hollywood	28
2.4.3.	Tianzifang	31
2.4.4.	Namba Park, Osaka	33

### BAB III

ANALISA LOKASI	35
3.1. Analisa Makro	35
3.1.1. Provinsi Jawa Tengah	35
3.1.2. Kotamadya Surakarta	35
3.1.3. Peraturan Pemerintah	51
3.2. Analisa Meso	54
3.3. Analisa Mikro	55
3.3.1. Lokasi Site	55
3.3.2. Data Geografis Site	56
3.3.3. Analisa SWOT	58
3.3.4. Kondisi Fisik	59

### BAB IV

PENDEKATAN DAN KONSEP PERANCANGAN	63
6.1. Konsep Umum	63
6.2. Konsep Arsitektur	64
6.2.1. Pencapaian Site	64
6.2.2. Sirkulasi Dalam	66
6.2.3. Penataan Ruang	68



6.2.4.	Kebutuhan Ruang	69
6.2.5.	Eksterior	70
6.2.6.	Konsep Interior	72
6.2.7.	Warna	74
6.2.8.	Skema Pola	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		78