UNIVERSITAS
GADJAH MADA
CITY WALK DI KOTA SURAKARTA DENGAN PENDEKATAN CREATIVE CITYSCAPE
YEMIMA ELINA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Industri kreatif telah menjadi bagian yang sulit dipisahkan dari Kota Surakarta. Pengembangan kreatifitas masyarakat yang dipengaruhi oleh kebudayaan telah membawa dampak positif pada bidang ekonomi dan pariwisata. Industri kreatif, yang berkembang pesat, terutama pada subsektor desain, kerajinan, fesyen, seni pertunjukan, dan kuliner, telah menjadikan Surakarta sebagai salah satu kota kreatif di Indonesia dan menciptakan daya tarik baik bagi para wisatawan maupun para penanam modal.

Perkembangan industri kreatif ini memerlukan sebuah wadah yang dapat menampilkan, memasarkan, dan memicu perkembangan kreatifitas masyarakat. Perancangan harus terintegrasi dengan konsep jalur pejalan kaki yang telah berkembang di kawasan ini dan menjadi ruang publik yang dapat mewadahi berbagai event.

Tulisan ini merumuskan desain yang sesuai untuk sebuah pusat perbelanjaan dengan konsep *city walk* yang bertema "Industri Kreatif Kota Surakarta". Dengan pendekatan *creative cityscape*, desain dapat terintegrasi dengan tata kota yang telah ada, sehingga *city walk* dapat berperan dalam perkembangan Kota Surakarta sebagai kota kreatif.

Kata Kunci: industri kreatif, pusat perbelanjaan, kebudayaan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

CITY WALK DI KOTA SURAKARTA DENGAN PENDEKATAN CREATIVE CITYSCAPE
YEMIMA ELINA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Creative industry has a big role in the modern development of Surakarta. Creative Community grows with a unique character of traditional culture and gives a positif impact on the economy and tourism. Creative industry, rapidly developed in design, craft, fashion, performing arts, and culinary; made Surakarta as one of the creative city in Indonesia and draws interest from tourists as well as investors.

The development of creative industry needs a space to introduce, to widen the market, and to stimulate the community creativity. The space, integrated with the Transit Oriented Development (TOD) concept, could be a public place to accommodate promoting events of the creative industry.

The space is designed to meet the criteria of a shopping center in concept of TOD and "Industri Kreatif Kota Surakarta"*, using the approach of creative cityscape. Using creative cityscape approach, the design could be integrated the design with the city landscape in order to support Surakarta as a creative city.*

Keywords: *creative industry, shopping center, culture*