

PENGARUH KEPERCAYAAN MAHASISWA S1 DI YOGYAKARTA PADA TOKO TERHUBUNG (*ONLINE STORE*) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:
Handini Audita, S.E., M.Sc.

Disusun oleh:
Maria Ayu Permataratri
11/ 315873/ EK/ 18619

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015