

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Dewi, Puspa Veronica. (2014). *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Swalayan ADA Pati*. Salatiga
- Dimiyati Mahmud. (1982). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hersona, Sony dkk.2013. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Jasa di Lembaga Speaking Karawang*. Jurnal Manajemen
- Irawan, D. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli pada Matahari Department Store Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Karmela,L. dan J. Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmsosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2003.
- Kurniawati, Dyah. 2013. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*. Madiun
- Lidyawati. 1998. *Hubungan antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif*. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada
MAYANG DEWANTI, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Oetama, Seanewati. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit*. Sampit: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Sampit.

Pasaribu, IL., dan Simanjuntak. 1983. *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Tarsito.

Rediono Tan, Erwin. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*. Surabaya: Universitas Widya Kartika Surabaya

Rokhman, Miftakhu. (2008). *Analisis Strategi Promosi Agrowisata Kebun Wisata Pasirmukti Citeureup, Bogor*. Institut Pertanian Bogor

Sardiman, dkk. 1992. *Media Pendidikan: Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. PT Grafindo Persada

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Bussiness*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Bussiness*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Trisianti, Yunita. (2013). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Di Family Fun Karaoke Keluarga*. Surabaya

Zakiah, Daradjat. *Pendekatan Psikologis dan Fungsi Keluarga dalam Menanggulangi Kenakalan Remaja*. Semarang. 1989.

Webb Resmi dari PDEB SV UGM: www.diplomaekonomi.ugm.ac.id

<http://dikti.go.id/profil-dikti/sistem-pendidikan-tinggi/>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

MAYANG DEWANTI, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://www.tribunnews.com/nasional/2013/10/28/perguruan-tinggi-harus-jadi-benteng-peradaban>