

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH KEGIATAN PROMOSI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DEPARTEMEN  
EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS  
GADJAH MADA**

*THE EFFECT OF PROMOTIONAL ACTIVITIES TO INTEREST THE  
STUDENTS IN CHOOSING A STUDY PROGRAM MANAGEMENT IN THE  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND BUSINESS VOCATIONAL  
SCHOOL UNIVERSITAS GADJAH MADA*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Mayang Dewanti

12/337862/SV/02423

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015