

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.1.2 Perilaku Konsumen	9
1.1.3 Sampel dari Konsumen	11
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Riset.....	14
1.4 Tujuan Riset	14
1.5 Lingkup Riset.....	14
BAB II LANDASAN TEORI & PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (ToPB)</i>	16
2.1.1 Niat Pembelian Kembali	19
2.1.2 Sikap pada Niat Berperilaku.....	20
2.1.3 Norma Subyektif pada Niat Berperilaku	21
2.1.4 Pengontrolan Perilaku yang Dipersepsikan pada Niat Berperilaku.....	22
2.2 Kajian Peneliti Terdahulu.....	23
2.3 Rumusan Hipotesis.....	24
2.3.1 Sikap pada Niat Pembelian Kembali.....	24
2.3.2 Norma Subyektif pada Niat Pembelian Kembali	25
2.3.3 Pengontrolan Perilaku yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Kembali.....	26
2.4 Model Riset	27
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Metoda Pengambilan Sampel.....	30
3.2.3 Unit Sampel.....	31
3.2.4 Ukuran Sampel.....	31
3.3 Metoda Pengumpulan Data	32
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional.....	32
3.5 Pengukuran.....	34
3.6 Pengujian Instrumen.....	35

3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	36
3.8	Metoda Analisis Data	36
3.8.1	Uji Korelasi	37
3.9	Hasil Uji Regresi	37
3.9.1	Uji Koefisien Determinasi.....	37
3.9.2	Uji Statistik F	37
3.9.3	Uji Statistik t.....	38
3.10	Tingkat Signifikansi	38
BAB IV HASIL UJI ANALISIS		40
4.1	Proses Pengumpulan Data.....	40
4.2	Profil Responden	40
4.2.1	Karakteristik Responden	42
4.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Statistik Deskriptif.....	49
4.5	Uji Korelasi	51
4.6	Uji Hipotesis.....	52
4.6.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	52
4.6.2	Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.7	Pembahasan.....	55
4.7.1	Hipotesis Pertama (H1)	55
4.7.2	Hipotesis Kedua (H2).....	56
4.7.3	Hipotesis Ketiga (H3).....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Penelitian Selanjutnya	60
5.2.2	Implikasi Manajerial	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Profil Responden	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	43
Tabel 4.3 Uji Kaiser-Meyer-Olkin dan Barlett's Test (17 Item).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas: Rotated Component Matrix (17 Item).....	47
Tabel 4.5 Uji Kaiser-Meyer-Olkin dan Barlett's Test (16 Item).....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas: Rotated Component Matrix (16 Item).....	48
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas: Cronbach's Alpha Test.....	49
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	52
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mobil Mewah menggunakan Bahan Bakar Premium.....	5
Gambar 1.2 Antrian Bahan Bakar Premium di salah satu Pom Bensin di Yogyakarta.....	6
Gambar 1.3 Perbandingan Antrian Konsumen Pertamina dan Premium.....	8
Gambar 2.1 Model Asli <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
Gambar 2.2 Model Riset.....	23
Gambar 4.1 Kesimpulan Model Riset.....	49